vinetur

El informe ProWein 2026 se reinventa como brújula estratégica para el sector del vino

La nueva edición prioriza la toma de decisiones empresariales y el acceso anticipado para actores clave del mercado global

lunes 2 de febrero de 2026



El informe ProWein Business Report 2026 ha iniciado su primer ciclo de publicación. Este documento, elaborado en colaboración con la Universidad de Geisenheim desde hace nueve años, se considera uno de los informes internacionales más consultados

sobre la situación y perspectivas del sector del vino. La edición de este año introduce cambios en su enfoque, pasando de ser un análisis de mercado a convertirse en una herramienta estratégica para la toma de decisiones en un sector que atraviesa transformaciones.

Desde 2017, ProWein y la Universidad de Geisenheim han realizado encuestas a profesionales de toda la cadena de valor del vino. En la última edición, celebrada a finales del otoño de 2025, participaron más de 1.000 expertos procedentes de más de 30 países. Entre los encuestados figuran productores, exportadores, importadores, comerciantes especializados y representantes del sector hostelero y de restauración.

El informe ProWein Business Report 2026 se centra en las estrategias empresariales que pueden favorecer el éxito en un mercado cada vez más exigente. Frank Schindler, director de ProWein Düsseldorf, ha explicado que el objetivo es ofrecer una herramienta que oriente a las empresas y les ayude a adaptarse a los cambios actuales del sector.

En una primera fase, el informe completo estará disponible exclusivamente para quienes participaron en la encuesta y para los expositores de ProWein 2026 a partir del próximo 6 de febrero. De este modo, el acceso anticipado se concede a los actores que tienen un papel relevante en el mercado actual y futuro.

El nuevo enfoque del informe busca servir como base estratégica para el trabajo diario, más allá de los datos estadísticos. A partir de los resultados obtenidos, se desarrollarán nuevos formatos y análisis detallados que presentarán opciones concretas para la acción y abordarán cuestiones clave sobre el futuro del sector. Entre las iniciativas previstas se encuentran documentos temáticos con análisis sobre estrategias de exportación en momentos de aranceles e incertidumbres geopolíticas, así como casos prácticos exitosos en importación, distribución, comercio especializado y hostelería.

Además, el informe incluirá opiniones de figuras reconocidas del sector internacional del vino sobre temas seleccionados. Estas aportaciones buscan aportar contexto y sugerencias para el desarrollo estratégico del mercado. También se pondrán en marcha las Visionary Talks, una evolución de las anteriores Business Talks, que combinarán análisis con perspectivas futuras bajo el lema “Shape. Elevate.” impulsado por ProWein.

De forma paralela al lanzamiento del informe sobre vino, comenzará una nueva ronda de encuestas para la elaboración del ProSpirits Business Report. Tras su estreno el año pasado, este informe sobre bebidas espirituosas continuará desarrollándose y tendrá un papel relevante para el sector internacional en los próximos años.