vinetur

Un indicador adelanta hasta dos meses la evolución de precios del vino

El indicador permite prever movimientos de precios con hasta dos meses de antelación y ayuda a reducir riesgos e incertidumbre

lunes 2 de febrero de 2026



El mercado internacional de vinos de alta gama sigue bajo la lupa de analistas y operadores, que buscan señales fiables para anticipar cambios en los precios y la demanda. Liv-ex, la plataforma de referencia para el comercio y análisis de vinos de

alta gama, ha publicado un estudio sobre la utilidad del Bid:Offer Ratio, un indicador que mide la relación entre las ofertas de compra y las de venta en su mercado.

Este ratio se calcula a partir de datos reales de transacciones, sin recurrir a encuestas ni opiniones. Refleja el equilibrio entre el interés comprador y la presión vendedora sobre miles de referencias presentes en Liv-ex. Según los responsables del análisis, cuando el número de compradores dispuestos a pujar aumenta respecto al de vendedores, suele crecer la confianza en el mercado. Por el contrario, si predominan las ofertas de venta, se interpreta como una señal de cautela.

El informe señala que este indicador ha mostrado capacidad para anticipar movimientos en los precios con hasta dos meses de antelación. En los últimos diez años, los periodos en los que el Bid:Offer Ratio subió han ido seguidos por fases de estabilidad o recuperación suave en los precios. En cambio, caídas en este ratio han precedido a descensos en los índices principales del sector.

Un ejemplo reciente se produjo antes del máximo alcanzado por el mercado en 2022. El ratio cayó con fuerza meses antes de que los precios comenzaran a bajar. De forma similar, durante 2025, tras tocar mínimos históricos a mediados del verano, el indicador empezó a subir. Solo después se observó una recuperación en índices como el Liv-ex 100.

Alex Chisholm, analista de datos en Liv-ex, explica que este ratio permite conocer con antelación la dirección probable del mercado. Según sus palabras, “el bid-to-offer ratio ofrece una señal temprana estadísticamente sólida sobre los movimientos del mercado del vino de alta gama”. Añade que este dato ayuda a quienes participan en el sector a tomar decisiones sobre precios, inventario e inversiones.

El estudio también advierte que ningún indicador puede explicar por sí solo todos los cambios del mercado. Factores como la calidad de las añadas, la situación económica internacional o la inestabilidad política influyen en la evolución de los precios. Sin embargo, el Bid:Offer Ratio aporta una herramienta adicional para reducir riesgos y aprovechar oportunidades.

La información recogida por Liv-ex muestra que quienes utilizan este tipo de métricas pueden ajustar sus estrategias antes que otros operadores. Así pueden decidir si conviene mantener existencias o buscar nuevas compras cuando detectan señales tempranas de cambio.

En un sector donde tradicionalmente ha habido poca transparencia y donde la información suele estar fragmentada, disponer de datos directos sobre el comportamiento real del mercado resulta útil para comerciantes, asesores e inversores. El Bid:Offer Ratio se consolida como uno de los instrumentos más seguidos para anticipar tendencias y tomar decisiones informadas dentro del comercio internacional de vinos de alta gama.