vinetur

Cuatro científicas españolas refuerzan el liderazgo femenino en la décima edición de Homeward Bound en Tanzania

El programa, impulsado por Acciona, reúne a 57 mujeres de 17 países para abordar el cambio climático y la igualdad

lunes 2 de febrero de 2026



La décima edición del programa internacional de liderazgo femenino Homeward Bound ha finalizado con la celebración del I Foro Global de Liderazgo Femenino en Tanzania. Por primera vez, el proyecto ha viajado a África tras una década de expediciones en la Antártida. En esta edición han participado 57 mujeres de 17 nacionalidades, entre ellas cuatro españolas: Ana Gómez de Castro, Beatriz Casares Fernández, Elena Ceballos y Mercedes Martín.

El encuentro se ha desarrollado de forma itinerante en las regiones de Arusha, Karatu y el Serengueti, durante un viaje de quince días. La primera semana se centró en el trabajo colaborativo y la formación en Arusha, mientras que la segunda semana incluyó desplazamientos a Karatu y el Serengueti. Las participantes han trabajado en mesas de debate sobre el calentamiento global, el desarrollo justo, la preservación de la diversidad cultural y la defensa de los ecosistemas. Además, han tenido la oportunidad de interactuar con comunidades locales y conocer de cerca enclaves de gran valor medioambiental.

Homeward Bound, impulsado por Acciona, tiene como objetivo crear una red internacional de 10.000 mujeres profesionales de disciplinas STEMM (ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas y medicina) en 2036. El programa busca aumentar la visibilidad de las mujeres líderes en ciencia y capacitarlas para convertirse en agentes de cambio capaces de influir y promover soluciones a los desafíos sociales y medioambientales. Hasta la fecha, han participado 775 mujeres de 69 países.

La presencia española en esta edición ha estado representada por perfiles diversos. Ana Gómez de Castro, madrileña, es doctora en Publicidad y Relaciones Públicas y dirige el área de Relaciones Públicas, Responsabilidad Social Corporativa y Educación en Live Nation España. Su trabajo se centra en proyectos que promueven la igualdad, la diversidad y la formación en la industria cultural. Además, es profesora asociada en la Universidad Rey Juan Carlos e investigadora en liderazgo femenino y comunicación con propósito.

Beatriz Casares Fernández, natural de Vigo y residente en Glasgow, es ingeniera aeroespacial especializada en energías renovables, materiales y economía circular. Actualmente desarrolla su tesis doctoral sobre fibras naturales para materiales

compuestos y ha trabajado en la caracterización de polímeros reciclados para su uso en productos comerciales. Ha vivido en varios países y compagina su carrera científica con el arbitraje de rugby y otras aficiones.

Elena Ceballos, sevillana, es física e investigadora en oceanografía, especializada en biogeoquímica marina y el papel del océano frente al cambio climático. Su labor se centra en el estudio de la captura y almacenamiento de carbono por el océano y en la divulgación científica para acercar el conocimiento sobre el océano y el cambio climático a la sociedad.

Mercedes Martín, también de Sevilla, es meteoróloga, oceanógrafa y comunicadora científica. Presenta El Tiempo en Antena 3 Noticias desde 2015, donde ha convertido su espacio en una plataforma de divulgación ambiental. Es doble licenciada en Ciencias del Mar y Ambientales, máster en Meteorología y ha participado en proyectos de sostenibilidad urbana y ciencia ciudadana. Ha cubierto eventos como las Cumbres del Clima y la erupción del volcán de La Palma, y ha sido reconocida con varios premios por su labor divulgativa y su inclusión en la lista Forbes 100 Más Creativos en el Mundo de los Negocios en 2024.

Acciona, promotora del programa, mantiene un compromiso con la inclusión plena de la mujer en los sectores en los que opera. La empresa forma parte del Bloomberg Gender-Equality Index y de la iniciativa Women’s Empowerment Principles del Pacto Mundial. Además, impulsa programas para fomentar la igualdad de género y el talento femenino. Acciona es neutra en carbono desde 2016 y registró unas ventas de €19.190 millones en 2024, con presencia en más de 40 países.