vinetur

Pradorey amplía su gama con El Mirón y La Trucha Arcoíris en la Barcelona Wine Week

La bodega de Ribera del Duero presenta dos nuevas referencias y participa en el Wine Tasting Journey

lunes 2 de febrero de 2026

La bodega Pradorey, ubicada en la Ribera del Duero, está presente desde este lunes, 2 de febrero, y hasta el próximo miércoles 4 de febrero en la Barcelona Wine Week, uno de los eventos más relevantes del sector vinícola en España. El equipo de la bodega, encabezado por Fernando y Jorge Rodríguez de Rivera Cremades, junto a Almudena García, CEO y directora adjunta del departamento Comercial y Marketing, ha aprovechado la cita para presentar dos nuevas etiquetas: El Mirón y La Trucha Arcoíris. Con estas incorporaciones, la familia de vinos de Pradorey se acerca a las 20 referencias, cada una con características propias.

El stand de Pradorey se encuentra en el Pabellón 1, número 286, donde los visitantes pueden conocer de primera mano las novedades y el resto de la gama de la bodega. La presentación de El Mirón y La Trucha Arcoíris refuerza la apuesta de Pradorey por la diversidad y la innovación dentro de su catálogo, manteniendo el compromiso con la calidad y la identidad de la Ribera del Duero.

Además de las nuevas etiquetas, Pradorey participa en el espacio Wine Tasting Journey con su vino Adaro. Este vino es un homenaje al fundador de la bodega, Javier Cremades de Adaro, y se elabora a partir de una vendimia manual y con uvas tempranillo ecológicas. El Wine Tasting Journey es un espacio que permite a los asistentes catar de forma autónoma más de 80 referencias seleccionadas por un comité de expertos. En

esta edición, el eje técnico se centra en el "Factor humano, el legado a preservar", poniendo en valor el trabajo y la tradición en la elaboración del vino.

La presencia de Pradorey en la Barcelona Wine Week supone una oportunidad para mostrar la evolución de la bodega y su capacidad para sumar nuevas propuestas a su portafolio. La cita reúne a profesionales y aficionados del sector, que pueden conocer tanto las novedades como los vinos más consolidados de la bodega. La participación en el Wine Tasting Journey con Adaro refuerza la visibilidad de Pradorey en un entorno donde la selección de vinos responde a criterios técnicos y de calidad.

La Barcelona Wine Week se consolida como un punto de encuentro para bodegas, distribuidores y amantes del vino, y la presencia de Pradorey con sus nuevas referencias y su participación en actividades paralelas subraya su papel activo en el panorama vinícola nacional.