vinetur

Hard Rock Hotel Madrid celebra bodas al estilo Las Vegas con Elvis por San Valentín

El hotel ofrece ceremonias tematizadas y un menú especial los días 13 y 14 de febrero

lunes 2 de febrero de 2026



El Hard Rock Hotel Madrid ha anunciado una propuesta singular para celebrar el Día de los Enamorados. Los días 13 y 14 de febrero, el hotel se convertirá en una auténtica capilla de Las Vegas para acoger bodas oficiadas por un imitador de Elvis Presley. Esta iniciativa está dirigida a parejas que buscan una experiencia diferente, ya sea para casarse por primera vez o para renovar sus votos en un ambiente desenfadado y con referencias a la estética clásica de Las Vegas.

La experiencia incluye anillos para la pareja, un certificado de boda, un detalle especial durante la ceremonia y una foto polaroid para recordar el momento. Las ceremonias se celebrarán en un entorno tematizado, con la presencia del "Rey del Rock" como maestro de ceremonias, y están pensadas para quienes desean alejarse de las celebraciones tradicionales.

Tras la ceremonia, la celebración continúa en Sessions, el restaurante del hotel, donde se servirá un menú especial de San Valentín. El menú incluye primero, segundo y postre a elegir, con opciones como crema de calabaza con aroma de naranja, hamburguesa española con guiso de rabo de toro, lubina al Josper y una torrija de pan brioche caramelizada como postre. El precio de la experiencia es de 60€ por persona. Familiares, amigos y padrinos pueden asistir a la ceremonia sin necesidad de abonar este importe, pagando únicamente el menú del restaurante si deciden quedarse a la comida o la cena.

Las reservas para estas bodas tematizadas pueden realizarse a través del correo electrónico marketing@hrhmadrid.com. El 13 de febrero, las ceremonias estarán disponibles en horario de cenas, de 19:00 a 00:00. El 14 de febrero, se podrá elegir entre horario de comidas, de 12:00 a 16:00, y cenas, de 19:00 a 00:00.

El Hard Rock Hotel Madrid, inaugurado en julio de 2021, cuenta con 161 habitaciones y está situado frente al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en el barrio de Atocha. El hotel ofrece una propuesta gastronómica que combina cocina mediterránea e internacional en su restaurante Sessions, además de cócteles de autor en el GMT+1 Lobby Bar y vistas al skyline de la ciudad desde el rooftop RT60. Entre sus servicios exclusivos destacan el programa wellness Body Rock®, la experiencia Rock Om® que fusiona yoga y música, y The Sound of Your Stay®, que permite personalizar la estancia con guitarras Fender, vinilos o playlists. El hotel también dispone de la Rock Shop®, la tienda oficial de la marca.

Hard Rock International está presente en casi 75 países y cuenta con más de 300 establecimientos, entre hoteles, casinos, tiendas y locales de actuaciones en directo. La compañía posee una colección de más de 88.000 piezas de memorabilia musical expuestas en sus locales de todo el mundo. Además, ofrece un programa de fidelización global, Unity by Hard Rock™, y productos digitales relacionados con

apuestas deportivas y juegos online. La empresa cuenta con el grado de inversión de S&P Global Ratings (BBB-) y Fitch Ratings (BBB).