vinetur

Torelló Viticultors anuncia su presencia en ferias internacionales

La bodega participará en eventos clave del sector

lunes 2 de febrero de 2026

Torelló Viticultors ha confirmado su participación en varias de las principales ferias internacionales del sector del vino durante los primeros meses de 2026. La bodega estará presente en la Barcelona Wine Week, que se celebrará del 2 al 4 de febrero en el Hall 8, Level 0, Street C, Stand 576. Posteriormente, acudirá a Wine Paris del 9 al 11 de febrero, donde se ubicará en el Hall 6, Stand H133. Además, participará en La Música del Vi en Barcelona el 23 de febrero y en Aires de Vi en Girona el 9 de marzo. Torelló también estará en Prowein Düsseldorf del 15 al 17 de marzo, en el Hall 6, Stand H88-03, y en Prowein Singapur del 21 al 24 de abril, en el Hall 10, E2-01.

La bodega considera estas ferias una oportunidad para reencontrarse con clientes y profesionales del sector, así como para presentar sus últimas novedades y compartir su trabajo en vinos y corpinnats. Desde Torelló invitan a los asistentes a visitar sus estands para conocer de primera mano sus productos y proyectos.

Por otro lado, Torelló Viticultors ha iniciado la poda de invierno en la finca Can Martí. El equipo de viña comenzó este trabajo el 18 de noviembre, abarcando las 80 hectáreas de viñedo ecológico que gestiona la bodega. Se prevé que la labor de poda se extienda durante unos tres meses. La poda de invierno se realiza una vez que las cepas han perdido las últimas hojas y han absorbido todos los nutrientes necesarios. El objetivo de este proceso es limitar el crecimiento de la planta, concentrando y equilibrando la savia y los nutrientes para mejorar tanto el rendimiento como la calidad de la uva.

Además, la bodega ha publicado la edición 2025 de su boletín "Flashes", que recopila las noticias más relevantes del año anterior y presenta novedades sobre la actividad de Torelló Viticultors. El boletín ya está disponible para su descarga, siguiendo la tradición de la bodega de informar a sus seguidores y clientes al inicio de cada año.