vinetur

Las exportaciones de vino italiano se tuercen

Las ventas internacionales caen un 2,2% en valor y el precio medio del vino envasado también desciende

viernes 30 de enero de 2026



Italia ha reducido sus exportaciones de vino durante los primeros nueve meses de 2025, según los datos de las aduanas italianas analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). Entre enero y septiembre, el país vendió al exterior un -2,2% menos en valor, alcanzando los 5.714,1 millones de euros, lo que supone una bajada de 127,9 millones respecto al mismo periodo del año anterior. En volumen, la caída fue del -0,9%, con un total de 1.545,1 millones de litros exportados, es decir, 13,5 millones menos. El precio medio del vino italiano en el mercado internacional se situó en 3,70 euros por litro, lo que representa una bajada del -1,3%.

Por tipos de producto, las exportaciones de vinos envasados —que incluyen espumosos, vinos envasados y Bag in Box (BiB)— descendieron tanto en valor como en volumen. En valor, la reducción fue del -2,3%, hasta los 5.485,8 millones de euros. En volumen, la bajada fue del -0,3%, con 1.291,4 millones de litros exportados. El precio medio del vino envasado cayó un -2%, situándose en 4,25 euros por litro.

En contraste con el comportamiento del vino envasado, las exportaciones de vino a granel aumentaron un +0,6% en valor durante el mismo periodo y alcanzaron los 228,3 millones de euros. Sin embargo, el volumen exportado descendió un -3,4%, hasta los 253,7 millones de litros. El precio medio del vino a granel subió un +4,2% y se situó en 0,90 euros por litro.

Estados Unidos se mantiene como el principal destino para el vino italiano en términos de valor. Entre enero y septiembre de 2025 importó vino italiano por valor de 1.346,3 millones de euros, lo que supone una bajada del -4,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Alemania ocupa la segunda posición con 840,1 millones de euros importados y un aumento del +2,3%. En cuanto al volumen exportado, Alemania lidera con 345 millones de litros importados (-3,4%), seguida por Estados Unidos con 256,2 millones de litros (-2,3%).

Reino Unido figura como tercer destino tanto en valor como en volumen. Las importaciones británicas sumaron 186,7 millones de litros (-0,6%) y 587,4 millones de euros (-2,3%). Otros países que figuran entre los principales destinos para el vino italiano son Canadá, Suiza, Francia, Países Bajos, Bélgica y Rusia.

El análisis muestra que Italia ha reducido sus ventas internacionales principalmente en vinos envasados y espumosos durante los primeros nueve meses del año. El precio medio del vino envasado también ha bajado hasta los 4,25 euros por litro. Por otro lado, el vino a granel ha experimentado una subida en su precio medio hasta los 0,90 euros por litro pese a venderse menos cantidad.

Estos datos reflejan cambios en la demanda internacional y ajustes en los precios que afectan a uno de los sectores más importantes para la economía italiana dentro del ámbito agroalimentario y exportador.