vinetur

Cavazza refuerza su apuesta internacional con estrenos exclusivos en Wine Paris y ProWein 2026

La bodega italiana presenta nuevas añadas y renueva imagen para conquistar mercados fuera de Italia

viernes 30 de enero de 2026



La bodega Cavazza, situada en Montebello Vicentino, ha iniciado 2026 con una agenda internacional muy activa. La empresa, fundada en 1928 y reconocida por su trabajo con variedades autóctonas, tiene previsto participar en dos de las ferias más importantes del sector vinícola en los primeros meses del año: Wine Paris y ProWein Düsseldorf.

Entre el 9 y el 11 de febrero, Cavazza estará presente en Wine Paris 2026, que se celebrará en el recinto Paris Expo Porte de Versailles. Este evento es uno de los principales encuentros para profesionales del vino a nivel internacional. En la edición anterior, celebrada en 2025, la feria registró cifras récord tanto de visitantes como de expositores internacionales. Cavazza aprovechará la ocasión para presentar sus añadas más recientes, entre ellas Gambellara Classico y Lessini Durello Spumante Brut Millesimato 2024. También llevará Tai Rosso de los Colli Berici, con el objetivo de mostrar la diversidad y la historia vitivinícola de la provincia de Vicenza.

El recorrido internacional continuará en Alemania. Del 15 al 17 de marzo, la bodega participará en ProWein Düsseldorf, considerada una referencia mundial para vinos y espirituosos. En este evento, Cavazza presentará su gama completa, poniendo especial atención en el lanzamiento de Bocara Gambellara Classico 2025, que se mostrará por primera vez en exclusiva durante la feria. Además, se podrán conocer las últimas novedades procedentes de los Colli Berici, incluyendo los vinos tintos de la Selección Cicogna correspondientes a la añada 2021.

La Selección Cicogna ocupa un lugar preferente en la estrategia internacional de Cavazza para este año. La bodega ha renovado recientemente la imagen de sus etiquetas, manteniendo el símbolo histórico de la cigüeña pero con un diseño más sencillo y actual. Este cambio busca reforzar la identidad visual sin perder el vínculo con sus orígenes.

Cavazza gestiona actualmente 130 hectáreas repartidas entre las denominaciones Gambellara Classico DOC y Colli Berici. La bodega produce unas 600.000 botellas al año y cuenta con certificación SQNPI, que avala su compromiso con la biodiversidad y el uso de energías renovables. Desde los años ochenta, además del trabajo con Garganega en Gambellara Classico DOC —una zona situada sobre un antiguo volcán extinto—, la familia ha ampliado su actividad a los Colli Berici, donde cultiva tanto variedades autóctonas como Tai Rosso junto a otras internacionales como Merlot y Cabernet Sauvignon.

La presencia de Cavazza en estos eventos internacionales responde a una estrategia orientada a consolidar su posición fuera de Italia y a dar a conocer tanto sus vinos como las características únicas de sus territorios de origen. La bodega busca así mantener un diálogo constante con los mercados internacionales y adaptarse a las tendencias actuales del sector vinícola.