vinetur

Enrique Tomás refuerza su presencia en SIMOF 2026 como patrocinador oficial

La firma de jamón ibérico impulsa la experiencia de la Semana Internacional de la Moda Flamenca en Sevilla

viernes 30 de enero de 2026



La Semana Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF) celebra su edición 2026 en Sevilla, del 29 de enero al 1 de febrero, consolidándose como una de las principales citas de la moda flamenca a nivel internacional. En esta edición, Enrique Tomás renueva su compromiso como patrocinador oficial, reafirmando su apoyo a la cultura, la tradición y la identidad andaluza.

SIMOF 2026 cuenta con una programación que combina tradición, creatividad e innovación. La actriz y artista Rossy de Palma ejerce como madrina de honor, aportando su personalidad y su vínculo con el mundo del arte y la moda. La pasarela reúne a diseñadores reconocidos como Atelier Rima, Aurora Gaviño, Carmen Latorre, Conso Delgado, Con T D'Touché, Gil Ortiz, Hermanas Serrano, José Joaquín Gil y Manuel Odriozola, entre otros nombres destacados del sector.

Durante los días del evento, el stand de Enrique Tomás se convierte en uno de los puntos de encuentro del recinto. Por él pasan numerosas personalidades del ámbito institucional, cultural y artístico, como S.A.R. la Infanta Elena, la cantante Vanesa Martín y la diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada. Rossy de Palma, madrina del evento, también visita el stand, donde recibe una selección de productos de la firma.

Enrique Tomás, fundador de la empresa, afirma que formar parte de SIMOF es un motivo de orgullo y que comparten con el evento la visión de poner en valor la tradición, cuidarla y proyectarla hacia el futuro. Raquel Revuelta, directora de la Agencia de Moda y Comunicación Doble Erre y coorganizadora de SIMOF, subraya el crecimiento constante de la cita y su capacidad para evolucionar sin perder su esencia.

La principal novedad de esta edición es el concepto #GeneraciónSIMOF, que rinde homenaje a quienes han crecido con la moda flamenca como parte de su vida y su identidad cultural. A lo largo de cuatro jornadas, SIMOF presenta más de 1.500 trajes en 52 desfiles, repartidos en dos espacios diferenciados. La programación incluye desfiles individuales, compartidos y colectivos, con una presencia relevante de pasarelas territoriales de Huelva, Málaga y Almería, así como la participación de la Asociación Qlamenco.

SIMOF vuelve a unir dos símbolos de la cultura española: el jamón ibérico y el flamenco. Enrique Tomás, fiel a su compromiso con la tradición y la excelencia, participa no solo como patrocinador oficial, sino también acercando el sabor ibérico a los asistentes. Durante el evento, el stand de la firma ofrece una selección de productos, convirtiendo la experiencia SIMOF en un encuentro para los sentidos.

Enrique Tomás es una empresa especializada en la selección y comercialización de jamón ibérico desde 1982. Lo que comenzó como un negocio en el mercado de La Salud en Badalona (Barcelona) es hoy una compañía internacional con más de un centenar de tiendas, soluciones para la gran distribución, productos gourmet en colaboración con grandes marcas y presencia en eventos. Su objetivo es dar a conocer el jamón en todo el mundo y situarlo en el lugar que merece dentro de la gastronomía.