vinetur

Casa Redondo incorpora Sheridan’s a su portafolio tras la compra a Diageo

La marca estará disponible en España a partir del 1 de febrero y refuerza la estrategia premium de la compañía

viernes 30 de enero de 2026



Casa Redondo ha anunciado la adquisición de la marca Sheridan’s a Diageo, sumando así una nueva referencia a su portafolio de bebidas en España. La operación se ha completado recientemente y supone un paso más en la estrategia de crecimiento e internacionalización de la empresa, que en 2024 ya había incorporado la marca Safari a su catálogo.

Según ha comunicado la compañía, Sheridan’s estará disponible en el mercado español a partir del 1 de febrero. Esta incorporación responde a la apuesta de Casa Redondo por consolidar un portafolio premium, compuesto por marcas reconocidas y con potencial de expansión internacional. La empresa considera que la llegada de Sheridan’s refuerza su posición en el sector y amplía las opciones para sus clientes y distribuidores.

El CEO de Casa Redondo, Daniel Redondo, ha agradecido la confianza de los socios y colaboradores, subrayando que el crecimiento de la empresa se basa en la colaboración y en la creación de valor conjunto. La compañía ha puesto el foco en la ejecución y la activación en el mercado, con el objetivo de fortalecer su presencia y ofrecer un servicio de calidad.

Casa Redondo ha invitado a sus clientes y socios a consultar el comunicado oficial para obtener información detallada sobre la adquisición, así como sobre las condiciones comerciales y los materiales de apoyo disponibles. La empresa ha reiterado su disposición para atender cualquier consulta a través de los canales habituales de contacto.

Con la integración de Sheridan’s, Casa Redondo continúa su expansión en el segmento de bebidas premium, apostando por marcas con reconocimiento y capacidad de crecimiento en el mercado español.