vinetur

El mercado del vino en India apunta a los 530 millones de dólares en 2030

El sector del alcohol en India superará los 55.000 millones de dólares en 2027

jueves 29 de enero de 2026



El mercado del vino en India muestra una evolución marcada por el bajo consumo per cápita, la presencia de aranceles elevados y una estructura regulatoria compleja. Según datos de UN Comtrade y WITS, el volumen de importaciones de vino en 2024 se

sitúa en torno a 9,5 millones de litros, mientras que el consumo interno anual supera los 27 millones de litros, según estimaciones basadas en ventas reportadas por actores del sector y prensa económica. El valor total del mercado oscila entre 150 y 200 millones de dólares estadounidenses, aunque otras fuentes como IMARC elevan la cifra a 229 millones para 2024.

El consumo de vino en India sigue siendo bajo si se compara con otros países, tanto en términos absolutos como per cápita. Se calcula que el consumo anual ronda los 3 millones de cajas, lo que equivale a más de 27 millones de litros. La mayor parte del vino consumido es producido localmente, pero las importaciones han ido ganando peso en los últimos años, especialmente en segmentos premium y en grandes ciudades.

En cuanto a las importaciones, los principales proveedores son Australia, Francia, Italia, Chile y España. El vino no espumoso embotellado (código HS-220421) representa el grueso del volumen importado. El vino espumoso (HS-220410) tiene un peso mayor en valor debido a su precio unitario más alto. En 2023 se detectaron anomalías en los valores unitarios reportados por India para algunas partidas, especialmente con origen España, lo que ha llevado a utilizar datos espejo (exportaciones reportadas por los países exportadores) para obtener cifras más fiables.

El entorno regulatorio es uno de los factores que más condiciona la evolución del mercado. India mantiene aranceles elevados sobre las bebidas alcohólicas importadas. Por ejemplo, tras el acuerdo interino con Australia firmado en 2022, los aranceles para vinos australianos por encima de cinco dólares por botella bajan del 150% al 100%, con previsión de nuevas reducciones hasta el 50% en diez años. Para vinos por encima de quince dólares la reducción es mayor, con un objetivo del 25% en una década. Un esquema similar se negocia con Nueva Zelanda. Sin embargo, no se prevén concesiones arancelarias para vinos procedentes del Reino Unido.

La regulación sanitaria y de etiquetado está gestionada por la Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI), que exige requisitos específicos sobre origen, variedad, añada y aditivos. Las bebidas alcohólicas importadas deben cumplir además con las normas específicas para productos importados establecidas desde 2017. Estos requisitos suponen costes adicionales para los importadores y pueden ralentizar la

introducción de nuevos productos.

El mercado indio del alcohol está fragmentado por la falta de uniformidad fiscal entre estados y por restricciones al marketing. A pesar de estas limitaciones, el sector mueve alrededor de 44.000 millones de dólares anuales y se espera que alcance los 55.000 millones en 2027.

Las proyecciones hasta 2030 muestran un crecimiento sostenido del mercado del vino bajo distintos escenarios. En el escenario base, el valor podría alcanzar los 530 millones de dólares y el consumo superar los 62 millones de litros anuales. En un escenario optimista, impulsado por una mayor normalización cultural del consumo y mejoras logísticas o arancelarias, el valor podría acercarse a los 567 millones y el volumen a casi 73 millones de litros anuales. Las importaciones también crecerían hasta situarse entre 15 y 22 millones de litros anuales según el ritmo de reducción arancelaria y la ampliación del surtido disponible.

El desarrollo futuro del mercado dependerá tanto del avance en acuerdos comerciales como de la capacidad para adaptar la oferta a las preferencias locales y superar las barreras regulatorias existentes. La expansión prevista justifica inversiones en logística especializada y una mayor presencia en canales modernos dentro de las principales ciudades indias.