vinetur

Hijos de Rivera integra inteligencia artificial en su modelo cervecero tradicional

La compañía gallega lanza un ecosistema digital con apoyo de IGAPE y la Xunta de Galicia

jueves 29 de enero de 2026



Corporación Hijos de Rivera ha anunciado el lanzamiento de su Nuevo Ecosistema de Inteligencia Artificial, un proyecto que marca un nuevo paso en su estrategia de innovación y transformación digital. El desarrollo de este ecosistema ha contado con el apoyo de IGAPE y la Xunta de Galicia, dentro de la convocatoria de ayudas para el desarrollo tecnológico y la innovación mediante el uso de inteligencia artificial.

La compañía, con sede en A Coruña, lleva desde 2017 trabajando en una hoja de ruta de innovación que busca integrar la transformación digital con su identidad artesana y cervecera. El nuevo ecosistema de inteligencia artificial se ha diseñado para optimizar procesos internos, mejorar la toma de decisiones estratégicas y automatizar tareas en áreas como atención al cliente, ventas y soporte a empleados. Según la empresa, esta integración permite una organización más ágil y orientada al valor.

La implantación de este sistema tecnológico supone una mejora en la eficiencia operativa, ya que reduce tiempos y costes y amplía la capacidad de análisis de la compañía. Además, facilita el desarrollo de nuevas herramientas para la explotación inteligente de los datos y refuerza la estrategia comercial, permitiendo un uso más preciso de la información en un entorno cada vez más competitivo.

El proyecto ha contado con la colaboración de empresas tecnológicas líderes y ya ha sido presentado en encuentros sectoriales y tecnológicos como INSPIRA + INNOVA 2025, el Encuentro Tecnológico Quincemil NTT Data y el Google Summit Madrid. En estos foros, Hijos de Rivera ha compartido su experiencia en la aplicación práctica de la inteligencia artificial en la industria alimentaria y su potencial para abrir nuevas líneas de trabajo en investigación de ingredientes y desarrollo de productos.

Iván Castro, CTO Global de Corporación Hijos de Rivera, ha señalado que este ecosistema permite integrar la inteligencia artificial de forma real y útil en el día a día de la empresa, mejorando la eficiencia y ayudando a tomar decisiones más informadas. Ha destacado el compromiso de los equipos y el apoyo de IGAPE y la Xunta de Galicia como factores clave para la puesta en marcha del proyecto.

Con este avance, Hijos de Rivera refuerza la innovación como eje central de su estrategia empresarial, combinando tecnología avanzada con una cultura cervecera de raíz artesana. La compañía defiende que es posible evolucionar el modelo industrial respetando la tradición y el conocimiento acumulado, contribuyendo así al desarrollo tecnológico del sector y a la construcción de un modelo empresarial más competitivo, sostenible y preparado para el futuro.

Corporación Hijos de Rivera es una empresa española 100% familiar con más de 120 años de historia. Está presente en más de 75 países y produce, comercializa y distribuye una amplia cartera de productos, entre los que se encuentran cervezas, aguas minerales, vinos y sidras, con marcas como Estrella Galicia, 1906, Cabreiroá, Fontarel, Agua de Cuevas, Ponte de Boga o Maeloc.

En los últimos años, la compañía ha experimentado un crecimiento que le ha permitido multiplicar su facturación, superando los 885 millones de euros, y emplear a más de 2.000 personas en todo el mundo. Su reputación y políticas empresariales la han consolidado como un operador de prestigio en España y con proyección internacional.

Desde 2024, Hijos de Rivera forma parte del movimiento B Corp, cumpliendo con altos estándares de impacto social y medioambiental. Su estrategia de Impacto Positivo está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y se apoya en cinco pilares: orgullo de origen y comunidad, aliados responsables, planeta resistente, personas trascendentes y gobernanza esencial.