vinetur

METT Barcelona inaugura su nueva etapa en el histórico Gran Hotel La Florida

El hotel, tras una inversión de 15 millones de euros, refuerza su apuesta por el lujo contemporáneo y la integración local

jueves 29 de enero de 2026

El Hotel METT Barcelona, ubicado en el emblemático edificio del antiguo Gran Hotel La Florida, ha celebrado este jueves, 29 de enero, su acto institucional de inauguración. El evento ha reunido a más de 60 invitados, entre representantes de instituciones de Cataluña y Barcelona, así como figuras del ámbito económico y social de la ciudad. La cita marca la consolidación del primer hotel de la marca METT en Cataluña y el segundo en España, y supone un paso relevante en la expansión de METT Hotels & Resorts en el país.

Entre los asistentes han estado presentes autoridades como Jordi Valls, teniente de alcaldía de Economía, Vivienda, Hacienda y Turismo; Cristina Lagé, directora general de Turismo de la Generalitat de Catalunya; y José Antonio Donaire, comisionado para la Gestión del Turismo Sostenible de Barcelona. Todos han felicitado a METT Barcelona y han subrayado el impacto positivo del hotel en el desarrollo del sector hotelero y en el posicionamiento de Cataluña y Barcelona como destinos turísticos de referencia.

Durante el acto, Antonio González, presidente y director general de Sunset Hospitality Group, ha señalado la importancia estratégica de Cataluña para el grupo y ha destacado que Barcelona y Sitges son los primeros proyectos en la región, considerados prioritarios por su fortaleza turística y proyección internacional. Por su parte, Víctor Martí Gilabert, fundador y presidente de GMA, ha puesto en valor la

recuperación de activos singulares como el antiguo Gran Hotel La Florida, un edificio ligado a la historia social y empresarial de Barcelona. Martí Gilabert ha agradecido a todos los que han contribuido al éxito de la cadena y ha recordado el papel del hotel como punto de encuentro para clientes locales, celebridades y viajeros internacionales.

El programa de la inauguración ha incluido música en directo y una actuación de castellers, con la realización de un pilar de honor como homenaje a la ciudad y a la tradición catalana. Este gesto ha simbolizado la voluntad de METT Barcelona de integrarse de forma respetuosa en el tejido local y reforzar su vínculo con el entorno cultural.

METT Barcelona, abierto desde el 1 de septiembre, representa la reapertura del histórico Gran Hotel La Florida, construido en 1925 por el arquitecto Ramón Raventós. Tras una inversión de 15 millones de euros, el edificio ha sido transformado en un hotel cinco estrellas de lujo contemporáneo, combinando herencia, diseño y experiencia. El hotel cuenta con 70 habitaciones y suites, una oferta de bienestar liderada por el Valmont Red Carpet Spa, y una propuesta gastronómica de inspiración mediterránea con espacios como Albarada y 1925 Vermutería. Además, dispone de áreas sociales abiertas tanto a residentes como a visitantes.

El modelo de gestión de METT Barcelona apuesta por el lujo sostenible y la conexión con la comunidad local. El hotel genera más de 80 empleos directos y prioriza la colaboración con proveedores de proximidad, contribuyendo así a la economía local. Su estrategia comercial está orientada a mercados internacionales de alto poder adquisitivo, como Reino Unido, Francia, Alemania, Estados Unidos y Oriente Medio.

De cara a 2026, METT Hotels & Resorts prevé continuar su expansión en Cataluña con la próxima apertura de Casa METT Sitges, trasladando su filosofía de lujo lifestyle a un enclave costero y ofreciendo nuevas experiencias de bienestar y ocio frente al mar.

Sunset Hospitality Group, responsable de la gestión de METT Barcelona, opera en 99 locales de 26 países y cuenta con una amplia cartera de hoteles, resorts, restauración y clubes privados. GMA, por su parte, es una compañía independiente especializada en inversión y gestión de activos inmobiliarios, con más de 500 transacciones y proyectos por valor de más de 5.000 millones de euros en los últimos años. ATOM Hoteles SOCIMI,

promovida por Bankinter Investment y GMA, es la primera SOCIMI propietaria de hoteles en España, con una cartera de 23 activos y un valor estimado superior a 850 millones de euros. Bankinter Investment, área de banca de inversión de Bankinter, gestiona más de 5.000 millones de euros en activos y ha lanzado 16 vehículos de inversión alternativa en los últimos cinco años.