vinetur

ProWein 2026 refuerza el control de acreditaciones y traslada su centro de prensa

El evento de Düsseldorf exige acreditación previa y actualiza los requisitos para periodistas y creadores de contenido

jueves 29 de enero de 2026

ProWein, la feria internacional de vinos y bebidas espirituosas, celebrará su próxima edición del 15 al 17 de marzo de 2026 en Düsseldorf. La organización ha anunciado cambios importantes en el proceso de acreditación para medios de comunicación y creadores de contenido, motivados por las obras de renovación en los edificios administrativos de Messe Düsseldorf.

A partir de marzo de 2026, el centro de prensa se ubicará en la International Lounge, en la planta baja del Messe Center, situada detrás del complejo administrativo. El acceso tanto a esta zona como al recinto ferial solo será posible con acreditación previa. La organización recomienda completar el proceso de acreditación online antes del evento, ya que no será posible acreditarse en el lugar y quienes no lo hayan hecho podrían enfrentarse a recorridos adicionales y esperas prolongadas.

Para obtener la acreditación, los periodistas deberán presentar una prueba actual de su actividad profesional. Entre los documentos aceptados se encuentran una tarjeta de prensa válida y reconocida (DJV, bdfj, dfjv), una carta de autorización editorial firmada por el jefe de redacción, un artículo publicado con el nombre del solicitante que no tenga más de seis meses de antigüedad, o la inclusión del nombre y una foto oficial en el pie de imprenta. No podrán acreditarse profesionales de áreas como marketing, publicidad, ventas o gestión de cuentas.

En el caso de los creadores de contenido, como responsables de canales en redes sociales, podcasts, blogs, vlogs o plataformas de streaming, se exige una relación temática clara con ProWein y la publicación regular de contenido relevante, al menos una vez por semana. El canal o blog debe estar activo desde hace al menos seis meses y contar con un nivel de tráfico relevante. Además, debe ser evidente que el contenido es elaborado personalmente por el solicitante o que publica de forma regular sobre ProWein en canales consolidados. No se aceptarán solicitudes de plataformas dedicadas exclusivamente a pruebas de productos o sorteos. Durante el proceso de acreditación, los creadores deberán subir una captura de pantalla de su canal o blog, o una tarjeta de prensa válida, y facilitar la URL correspondiente.

El pase de prensa permitirá el acceso al centro de prensa, ubicado en la planta baja del edificio marrón de exposiciones, desde las 08:30 hasta las 18:30 durante los días de la feria. El último día, el centro cerrará a las 18:00. Los asistentes que lleguen en coche podrán utilizar el aparcamiento P4 “Stockumer Kirchstraße”, junto al edificio administrativo, donde la acreditación servirá como pase de aparcamiento gratuito, sujeto a disponibilidad. Es necesario canjear el ticket de aparcamiento por uno de salida en el centro de prensa. El pase de prensa no incluye el uso del transporte público, por lo que quienes deseen utilizarlo deberán adquirir un billete aparte.

La organización de ProWein espera recibir a los profesionales del sector en Düsseldorf en marzo de 2026, con un sistema de acreditación reforzado y nuevas ubicaciones para facilitar el trabajo de los medios durante la feria.