vinetur

Bodegas Habla lanza un sorteo de experiencia gastronómica para San Valentín

La bodega sortea una visita y menú maridado para dos personas el 14 de febrero de 2026

jueves 29 de enero de 2026



Bodegas Habla ha anunciado un sorteo especial con motivo de San Valentín, dirigido a quienes buscan una experiencia diferente para celebrar el 14 de febrero de 2026. El premio consiste en una Experiencia Gastronómica HABLA Duende para dos personas, que incluye una visita guiada a las instalaciones de la bodega y un Menú Armonía

acompañado de maridaje con vinos de la casa.

Para participar en el sorteo, es necesario seguir la cuenta oficial de Bodegas Habla en Instagram, localizar la publicación dedicada al sorteo, darle 'me gusta', compartirla y comentar mencionando a la persona con la que se desea celebrar San Valentín. No hay límite en el número de personas que se pueden mencionar, lo que permite aumentar las posibilidades de ser seleccionado. El plazo para participar finaliza el 8 de febrero de 2026.

La Experiencia Gastronómica HABLA Duende está pensada para quienes desean conocer de cerca el proceso de elaboración de los vinos de la bodega y disfrutar de una propuesta culinaria diseñada para armonizar con sus referencias. El Menú Armonía incluye varios platos seleccionados y cada uno se acompaña de un vino diferente de la gama HABLA, buscando resaltar las cualidades de cada producto.

Además del sorteo, Bodegas Habla ha puesto en marcha una promoción especial durante el mes de febrero. Por compras superiores a 100€ en su tienda online, los clientes recibirán una botella de HABLA Rita de regalo, junto con el envío gratuito. Esta oferta está disponible hasta el 15 de febrero y es exclusiva para la compra de productos, no aplicable a la reserva de experiencias ni acumulable con otras promociones.

La bodega, ubicada en Trujillo (Cáceres), continúa así su apuesta por el enoturismo y la gastronomía, ofreciendo propuestas que combinan la visita a sus instalaciones con la degustación de sus vinos y menús especialmente diseñados. La iniciativa busca atraer tanto a clientes habituales como a nuevos visitantes interesados en celebrar San Valentín de una forma diferente, en un entorno vinculado al vino y la cocina de calidad.

Toda la información sobre el sorteo y la promoción está disponible en la web oficial de Bodegas Habla y en sus perfiles de redes sociales.