vinetur

Grupo Freixenet anuncia su participación en Barcelona Wine Week 2026

La compañía ofrecerá actividades exclusivas con plazas disponibles en varias de sus marcas

jueves 29 de enero de 2026

Grupo Freixenet ha confirmado su presencia en la próxima edición de Barcelona Wine Week, uno de los eventos más relevantes del sector vitivinícola en España. La cita reunirá a profesionales, bodegas y marcas de referencia en la ciudad de Barcelona, donde se presentarán novedades y se celebrarán actividades dirigidas tanto a expertos como a aficionados al vino.

La compañía ha anunciado que ofrecerá plazas en actividades relacionadas con algunas de sus marcas más reconocidas. Entre ellas se encuentran Herencia, Solare, Freixenet 0,0% y Segura Viudas Reserva Heretad. Estas propuestas permitirán a los asistentes conocer de cerca los productos, procesos de elaboración y filosofía de cada una de las marcas, así como participar en catas y encuentros con profesionales del sector.

Freixenet 0,0% representa la apuesta de la empresa por los vinos espumosos sin alcohol, una tendencia que ha ido ganando presencia en el mercado y que responde a la demanda de consumidores que buscan alternativas sin alcohol. Por su parte, Segura Viudas Reserva Heretad y las actividades de Herencia y Solare permitirán descubrir la diversidad y calidad de los vinos y cavas que elabora el grupo.

Barcelona Wine Week se ha consolidado como un punto de encuentro para el sector, donde se dan cita bodegas, distribuidores, sumilleres y prensa especializada. La participación de Grupo Freixenet refuerza su compromiso con la innovación y la promoción de la cultura del vino, así como su interés en acercar sus productos a nuevos públicos.

Las plazas para las actividades organizadas por Freixenet estarán disponibles para los asistentes al evento, que podrán inscribirse y participar en las diferentes propuestas. La compañía anima a los interesados a reservar su plaza con antelación debido al aforo limitado en cada una de las actividades.