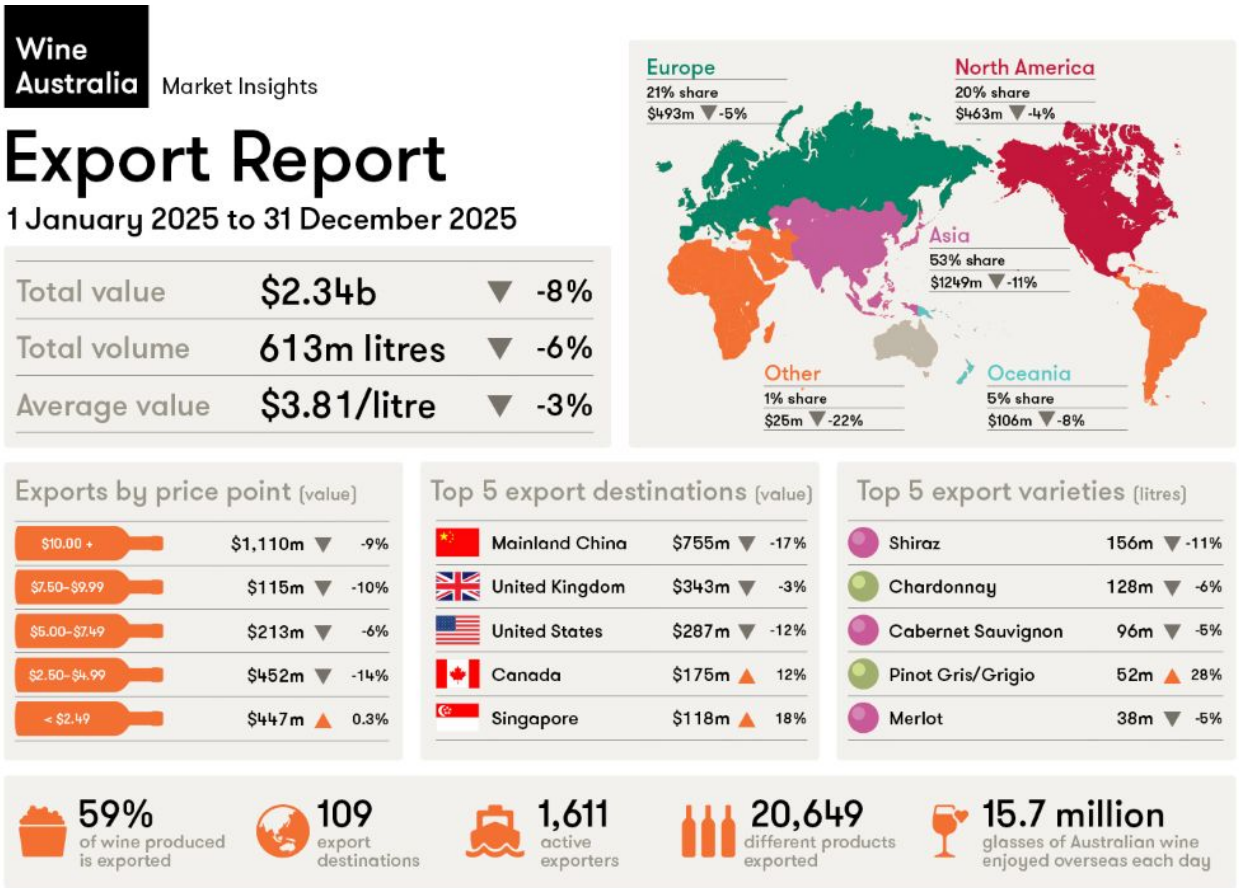
vinetur

El vino australiano pierde fuerza en el exterior tras caer un 8% su valor exportado en 2025

La menor demanda en China y Estados Unidos y el cambio de hábitos globales lastran las ventas pese al auge en Asia y Canadá

miércoles 28 de enero de 2026



El informe de exportaciones publicado por Wine Australia este miércoles, 28 de enero, muestra que las exportaciones de vino australiano descendieron un 8% en valor, situándose en 2.340 millones de dólares australianos, y un 6% en volumen, alcanzando los 613 millones de litros durante 2025. El valor medio por litro exportado bajó un 3%, hasta los 3,81 dólares australianos Free on Board (FOB). La reducción general se atribuye principalmente a la caída del valor de las exportaciones hacia China continental y Estados Unidos, así como al descenso en volumen hacia Reino Unido.

Peter Bailey, responsable de análisis de mercado en Wine Australia, explicó que este comportamiento sigue la tendencia a largo plazo de menor consumo de vino en los principales mercados internacionales. Según Bailey, los consumidores están reduciendo el consumo total de alcohol debido a tendencias relacionadas con la salud y para ahorrar dinero ante el aumento del coste de la vida. Además, señaló que las barreras comerciales y los conflictos regionales dificultan y encarecen la entrada del producto en los mercados.

Las exportaciones a China continental tuvieron el mayor impacto negativo en el valor total, con una caída del 17% interanual hasta los 755 millones de dólares australianos. Este descenso se produce tras el periodo inicial de reposición después del levantamiento de los aranceles a la importación de vino australiano a finales de marzo de 2024. Aunque la reapertura del mercado chino supuso cierto alivio temporal, el mercado del vino en China es ahora solo un tercio del tamaño que tenía hace cinco años. La demanda interna sigue siendo baja y la confianza del consumidor apenas ha mejorado desde el mínimo histórico registrado durante la pandemia.

En cuanto al tipo de vino exportado a China continental, el informe señala que el vino tinto fue el principal responsable del descenso en los envíos durante los últimos doce meses. Sin embargo, las exportaciones de vino blanco aumentaron un 77% en volumen, pasando a representar el 15% del volumen total exportado frente al 7% del año anterior. Las variedades más enviadas fueron Chardonnay, Sauvignon Blanc y Riesling.

Más del 50% del volumen total exportado por Australia tiene como destino Reino Unido y Estados Unidos. Ambos mercados atraviesan dificultades debido a cambios en los hábitos de consumo y al aumento del coste de la vida. En Reino Unido, las ventas totales fuera del canal hostelero cayeron un 4% durante los últimos doce meses. En Estados Unidos, las ventas disminuyeron un 8%, marcando el quinto año consecutivo de descensos y situándose por primera vez en dos décadas por debajo de los 300 millones de cajas vendidas.

El valor exportado a Reino Unido bajó un 3%, hasta los 343 millones de dólares australianos, mientras que Estados Unidos registró una caída del 12%, hasta los 287 millones. No obstante, el volumen enviado a Estados Unidos creció gracias al aumento en los envíos de vino sin embotellar para su posterior envasado localmente. En Reino Unido también se observó un crecimiento en las exportaciones de vinos premium (valorados por encima de 7,50 dólares australianos por litro), con un incremento del 15%. Este crecimiento se repartió entre variedades como Shiraz, Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Grenache y Sauvignon Blanc.

Canadá fue uno de los mercados donde las exportaciones aumentaron tanto en valor como en volumen. El valor subió un 12%, alcanzando los 175 millones de dólares australianos. Este crecimiento se produjo en todas las franjas de precio y responde a la retirada reciente de vinos estadounidenses en las tiendas reguladas por el gobierno canadiense.

En Asia (excluyendo China continental), el valor total creció un 1%, hasta alcanzar los 494 millones. Singapur experimentó un aumento del 18% hasta llegar a los 118 millones y superó por primera vez desde septiembre de 2020 a Hong Kong como principal destino asiático para el vino australiano. También hubo incrementos notables hacia Tailandia, Malasia, Indonesia y Taiwán. Japón y Corea del Sur registraron crecimientos más moderados.

Los cinco principales mercados por valor fueron: China continental (755 millones), Reino Unido (343 millones), Estados Unidos (287 millones), Canadá (175 millones) y Singapur (118 millones). Por volumen, lideraron Reino Unido (194 millones de litros), Estados Unidos (118 millones), China continental (69 millones), Canadá (64 millones) y

Nueva Zelanda (24 millones).

Wine Australia pone a disposición pública su informe completo sobre exportaciones y una herramienta interactiva para consultar datos personalizados según destino o estado productor.