vinetur

“Guanajuato no ofrece solo viñedos, sino un ecosistema completo”

Cinthya Ducoing Vázquez, directora de la Asociación de Productores de Uva y Vino de Guanajuato

miércoles 28 de enero de 2026

ESCRITO POR MARIANA GIL JUNCAL


Arom

La vitivinicultura en Guanajuato actualmente dedica más de 500 hectáreas al cultivo de la vid y anualmente recibe unos 30 mil visitantes anuales a sus viñedos y bodegas, que ya cuentan con un pasaporte enoturístico que incluye descuentos y promociones, no solo en viñedos, sino también en hoteles, restaurantes, operadores turísticos y prestadores de servicios.

Para conocer los detalles del catálogo de rutas enoturísticas de Guanajuato, que acaba de presentarse en Fitur, conversamos con Cinthya Ducoing Vázquez, quien desde 2018 se desempeña como directora de la Asociación de Productores de Uva y Vino de Guanajuato A.C. y del Museo del Vino de Guanajuato, donde ha impulsado proyectos estratégicos para el fortalecimiento del sector vitivinícola y el desarrollo del enoturismo en el estado.

¿Qué significa para Guanajuato presentar el nuevo catálogo en un escaparate como FITUR?

Presentar este catálogo en FITUR representa un paso clave en la forma en la que Guanajuato se proyecta al mundo. No se trata solo de mostrar viñedos o vinos, sino de comunicar que existe un ecosistema enoturístico organizado, con identidad, visión y una estrategia clara de desarrollo. Es una manera de decir: Guanajuato ya está listo para dialogar con destinos enoturísticos a nivel internacional.

¿Cómo se posiciona actualmente Guanajuato dentro del mapa del enoturismo mexicano e internacional?

Guanajuato se posiciona como una región vitivinícola emergente con carácter propio. Hemos tenido un crecimiento constante y este catálogo refleja ese momento: un estado con diversidad de proyectos, vinos de calidad y una oferta enoturística que ya se presenta de manera estructurada y profesional, tanto a nivel nacional como internacional.

¿Qué interés o reacciones percibieron durante FITUR?

Percibimos mucho interés, especialmente porque Guanajuato se presenta como un destino distinto. A operadores y medios les llamó la atención que no habláramos solo de viñedos, sino de un ecosistema completo: vino, gastronomía, historia, cultura, servicios turísticos y comunidad, todo conectado bajo una misma visión.



¿Cuál fue el principal objetivo al desarrollar este catálogo?

El objetivo principal fue ordenar, visibilizar y fortalecer el ecosistema enoturístico de Guanajuato. Queríamos una herramienta que ayudara al visitante a planear mejor su experiencia, pero también que sirviera para articular a los distintos actores del sector y generar un impacto económico más equilibrado en los municipios vitivinícolas.

¿Cómo se estructuró el catálogo y qué criterios se siguieron?

El catálogo se estructuró a partir del territorio y la identidad de cada región. Buscamos que el visitante entendiera no solo dónde están los viñedos, sino qué experiencias puede vivir, cómo se conecta el vino con el entorno y qué hace único a cada municipio dentro del ecosistema enoturístico.

¿Cómo integra a bodegas pequeñas, proyectos emergentes y productores consolidados?

Uno de los principios del catálogo es la inclusión. Aquí conviven proyectos consolidados con bodegas pequeñas y emergentes, porque creemos que el valor del enoturismo en Guanajuato está en la diversidad y en el trabajo colectivo del sector.

¿Qué tipo de experiencias puede encontrar el visitante más allá de la degustación?

El visitante puede encontrar experiencias gastronómicas, hospedaje en viñedos, turismo de romance, bienestar, eventos culturales, experiencias sensoriales y actividades al aire libre. El vino es el eje, pero la experiencia va mucho más allá de la copa.

¿Cómo se vincula el enoturismo con la gastronomía, la cultura y la historia del estado?

En Guanajuato, el vino se conecta de manera natural con la gastronomía local, la historia y la cultura. Territorios como Dolores Hidalgo (cuna de la Independencia nacional), permiten que el visitante viva una experiencia donde el vino dialoga con la identidad histórica y cultural del estado.

¿Qué hace único al ecosistema enoturístico de Guanajuato frente a otros destinos?

La cercanía entre municipios, la hospitalidad de la gente, la diversidad de experiencias y la posibilidad de vivir vino, historia y cultura en un mismo viaje. Guanajuato permite recorrer mucho en poco tiempo y sin perder autenticidad.

¿A qué tipo de enoturista está dirigido esta propuesta?

Está pensada para todos: desde quien se acerca por primera vez al mundo del vino, hasta wine lovers y profesionales. Queremos que sea una herramienta accesible, pero también útil para quien busca experiencias más especializadas.

Buscamos atraer a un visitante que valore la experiencia, que permanezca más tiempo, que explore distintos municipios y que genere un mayor impacto económico y cultural en el ecosistema enoturístico.

¿Qué mercados consideran estratégicos después de FITUR?

El mercado nacional sigue siendo fundamental, pero también Europa y Norteamérica, especialmente el turismo cultural, gastronómico y de experiencias.

¿Cuál es el impacto actual del enoturismo en Guanajuato?

El enoturismo ya es un motor de desarrollo para muchas regiones del estado. Su impacto va más allá de las visitas a viñedos, ya que activa hoteles, restaurantes, transporte, servicios turísticos y comercio local, generando empleos y derrama económica en los municipios vitivinícolas.

¿Qué impacto económico, social e identitario buscan fortalecer con este proyecto?

Buscamos que el enoturismo tenga un impacto más equilibrado y mejor distribuido. Que beneficie a más comunidades, impulse pequeños y medianos negocios locales y fortalezca las economías regionales de manera sostenida.

Este proyecto ayuda a consolidar la identidad vitivinícola de Guanajuato, recuperando una vocación agrícola histórica y proyectándola hacia el futuro. El vino se convierte en una forma de contar quiénes somos como territorio.

¿Cómo se relaciona el enoturismo con la sostenibilidad y el desarrollo regional?

Queremos un crecimiento ordenado y sostenible, que respete el territorio, valore el paisaje y fortalezca a las comunidades locales. El enoturismo es una herramienta para lograrlo.

¿Cómo funciona el catálogo como herramienta dentro del ecosistema enoturístico?

El catálogo funciona como la guía central. Permite al visitante entender la oferta, planear su experiencia y descubrir distintos municipios y servicios, al mismo tiempo que fomenta la promoción cruzada entre los actores del sector.

¿Qué papel juega el Pasaporte Enoturístico de Guanajuato?

El Pasaporte Enoturístico complementa al catálogo como una herramienta de activación del ecosistema. A través del pasaporte, el visitante puede acceder a descuentos y promociones, no solo en viñedos, sino también en hoteles, restaurantes, operadores turísticos y prestadores de servicios. Con ello buscamos incentivar que el visitante explore, se quede más tiempo y consuma una mayor diversidad de servicios.

¿Cuáles son los objetivos de esta estrategia integral?

En primer lugar lograr una mayor visibilidad del ecosistema enoturístico, incrementar la estancia promedio del visitante, diversificar el gasto turístico, distribuir mejor la derrama económica, fortalecer a pequeños y medianos prestadores de servicios y también consolidar un modelo más colaborativo y ordenado de enoturismo

¿Dónde puede consultarse el catálogo y dónde puede adquirirse el pasaporte?

En formato físico en puntos estratégicos y en su versión digital descargable, disponible en viñedos, hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, banners promocionales y plataformas digitales del ecosistema enoturístico. Esto permite que el visitante tenga la información y los beneficios durante toda su experiencia.

¿Cómo evolucionará el catálogo en futuras ediciones?

En las siguientes ediciones, el catálogo no solo contemplará viñedos, sino también operadores turísticos, prestadores de servicios y la oferta turística de los municipios vitivinícolas, consolidándose como una guía integral del ecosistema enoturístico de Guanajuato.

¿Por qué este es el momento ideal para descubrir Guanajuato?

Porque Guanajuato vive una etapa de consolidación real de su sector vitivinícola y enoturístico, con una oferta organizada, diversa y con visión de largo plazo.