vinetur

BASF presenta en Agroexpo 2026 sus nuevas soluciones

La compañía muestra en Don Benito avances en semillas, protección de cultivos y herramientas digitales para agricultores

miércoles 28 de enero de 2026



La Feria Internacional Agroexpo ha abierto sus puertas en Don Benito, Extremadura, con la participación de BASF, que acude por tercer año consecutivo para mostrar sus soluciones integradas dirigidas a los cultivos del tomate de industria y el arroz. La

multinacional estará presente en el evento desde este miércoles, 28 de enero, hasta el 31 de enero, con el objetivo de acercar a los profesionales del sector sus últimas novedades en semillas, protección de cultivos y herramientas digitales.

En el ámbito del tomate de industria, BASF | Nunhems, la división de hortícolas de la compañía, presenta la variedad N6556, lanzada la campaña pasada. Esta variedad destaca por su resistencia a Fusarium 3, una enfermedad que preocupa cada vez más al sector. El N6556 está adaptado a diferentes ciclos de cultivo, desde los más tempranos hasta los más tardíos, y ofrece una alta producción de frutos con un elevado nivel de Brix. Además, muestra una buena capacidad de cuaje con altas temperaturas y resistencia en campo. Esta nueva variedad complementa al N6428, destinada a ciclos tempranos y también resistente a Fusarium 3, con plantaciones recomendadas desde el 25 de abril.

En cuanto a la protección de cultivos, BASF presenta el fungicida Cabrio® WG, formulado a base de piraclastrobin. Este producto ha demostrado una alta eficacia en el control de oídio y mildiu en el tomate de industria. Cabrio® WG actúa de forma preventiva, se absorbe rápidamente y resiste el lavado, lo que contribuye a mejorar la calidad y el rendimiento del cultivo. Además, su corto plazo de seguridad permite su aplicación en fechas cercanas a la recolección. La gama de protección de cultivos de BASF se completa con acaricidas, insecticidas y herbicidas, ofreciendo una respuesta integral a las necesidades del agricultor.

La digitalización también ocupa un lugar destacado en la oferta de BASF. La compañía presenta su sistema de ayuda a la toma de decisiones Agrigenio™, una herramienta digital que recopila datos del cultivo en tiempo real mediante estaciones meteorológicas y otras fuentes de información. Agrigenio™ proporciona alertas y recomendaciones operativas con hasta siete días de antelación, permitiendo al agricultor optimizar el uso de insumos y agua de riego. Desde la campaña pasada, el sistema ofrece recomendaciones específicas para las variedades de tomate de industria de BASF, detallando la cantidad de nutrientes y agua necesarios en cada fase del cultivo. Según la compañía, el uso de Agrigenio™ puede suponer ahorros de hasta el 17% en recursos. Además, integra el fungicida Cabrio® WG, ajustando el momento óptimo de aplicación para maximizar su eficacia.

En el sector del arroz, BASF continúa desarrollando nuevas variedades Provisia® adaptadas a las condiciones de cultivo en España. Estas variedades, junto con el herbicida Verresta, forman parte de la Tecnología Provisia, diseñada para el control de malas hierbas gramíneas. En 2025, la compañía lanzó nuevas variedades de arroz Provisia® en colaboración con las empresas Hisparroz y Copsemar, líderes en el segmento de semillas de arroz. Esta colaboración permite ofrecer materiales adaptados tanto a las zonas de producción como a las demandas de la industria. BASF prevé contar próximamente con un portfolio completo de variedades de arroz Provisia® desarrolladas específicamente para España.

Con estas propuestas, BASF refuerza su compromiso con todos los eslabones de la cadena de valor del tomate de industria y el arroz, proporcionando soluciones que buscan mejorar la rentabilidad, eficiencia y sostenibilidad de las explotaciones agrícolas. La compañía mantiene su apuesta por la innovación y la colaboración con el sector, con el objetivo de responder a las necesidades actuales y futuras de los agricultores y la industria agroalimentaria.