vinetur

# UDON Asian Food supera los 57 millones de euros de facturación y crece un 9% en 2025

La cadena barcelonesa prevé alcanzar los 100 restaurantes y los 65 millones de euros en 2026

miércoles 28 de enero de 2026


日本盛
菊正宗
日本盛

UDON Asian Food, la empresa de restauración asiática con sede en Barcelona, ha cerrado el año 2025 con una facturación de 57,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9% respecto al ejercicio anterior. La compañía, que opera bajo un modelo de franquicias y mantiene un plan de expansión tanto nacional como internacional, suma así cinco años consecutivos de crecimiento.

Durante el último año, UDON ha incrementado de forma notable su red de establecimientos, pasando de 74 restaurantes abiertos a finales de 2024 a 85 locales al cierre de 2025. Este aumento ha ido acompañado de la incorporación de más de 200 nuevos empleados, alcanzando una plantilla total de 1.074 personas.

De cara a 2026, la empresa se ha fijado como objetivo llegar a los 100 restaurantes operativos a nivel global y alcanzar una facturación de 65 millones de euros. Jordi Pascual, CEO y cofundador de UDON Asian Food, ha señalado que los resultados de 2025 reflejan la buena salud del modelo de negocio y la confianza de los clientes, empleados, franquiciados y socios. Pascual ha destacado la ambición de la compañía por seguir creciendo y consolidarse internacionalmente como marca de referencia en gastronomía asiática de calidad.

El consumo en sala ha sido el principal motor del negocio durante 2025, representando el 85,2% de la facturación total, lo que supone un incremento del 4% respecto a 2024. Por su parte, los pedidos a domicilio han supuesto un 12,6% de la facturación, mientras que el take away ha representado un 2,1%. Ambos formatos han experimentado una ligera reducción respecto al año anterior, con descensos del 3,4% y del 0,9%, respectivamente. Estos datos muestran una preferencia de los consumidores por la experiencia en los restaurantes de la marca, lo que respalda la estrategia de UDON de abrir y renovar locales y su nuevo posicionamiento bajo el lema "Enrich your Life".

En el ámbito internacional, la expansión sigue siendo una prioridad para UDON. Durante el primer cuatrimestre de 2026, la empresa prevé abrir nuevos establecimientos en Latinoamérica, incluyendo el segundo restaurante en México, el tercer local en Santiago de Chile y el primer establecimiento en Perú. Con estas aperturas, UDON sumará presencia en diez países: Andorra, Puerto Rico, República Dominicana, Ecuador, México, Chile, Perú, Portugal, Estados Unidos y España. Jordi

Quílez, director de Expansión de UDON Asian Food, ha subrayado que 2025 ha sido el año más relevante para la expansión internacional de la compañía, con siete nuevas aperturas en América y la entrada en mercados como México y Chile.

En el mercado nacional, UDON reforzará su presencia en el canal de viajes con la apertura de un nuevo local en la Terminal 1 del Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, en colaboración con el operador Areas. Además, la empresa continuará en 2026 con su plan de renovación de locales en España, adaptando los espacios al diseño más actual de la marca y mejorando la experiencia y el confort de los clientes.

UDON Asian Food nació en 2004 en Barcelona como un negocio familiar y se ha consolidado como referente en gastronomía asiática de calidad, con una oferta inspirada en las tascas tradicionales japonesas. Actualmente, la compañía cuenta con 85 restaurantes y más de 1.000 trabajadores en las principales ciudades de la península. Su carta incluye más de 40 platos diferentes y mantiene un compromiso con la alimentación saludable y sostenible. Este enfoque le ha valido reconocimientos como el Premio Nacional de Hostelería en la categoría de Innovación en 2020 y el Premio a la Sostenibilidad de la Asociación Marcas de Restauración en 2021.