vinetur

El vino ecológico francés frena su expansión ante el alto coste de la conversión y el cambio en el consumo

Occitania lidera la producción nacional mientras los productores buscan rentabilidad y estabilidad en un mercado incierto

martes 27 de enero de 2026



La feria Millésime Bio reunió durante tres días a productores, compradores y distribuidores en Pérols, Occitania, para analizar la situación del vino ecológico en Francia. El evento, organizado por SudVinBio, se consolida como una cita relevante para el sector, especialmente en una región que lidera la producción de vino ecológico

en el país. Occitania cuenta con 3.347 explotaciones dedicadas al cultivo ecológico, lo que representa el 21,29% de su viñedo y la sitúa como la primera región vitícola ecológica de Francia.

Durante la inauguración, Julien Franclet, presidente de SudVinBio, explicó que el 7,6% de las superficies vitícolas francesas están certificadas como ecológicas. Aunque este dato muestra un avance a largo plazo, también refleja una advertencia: en 2025 las conversiones a ecológico descendieron un 40%. Los productores señalan que el proceso de conversión implica costes elevados y no siempre resulta rentable a corto plazo.

Entre los asistentes habituales figura el dominio familiar de Charline y Nicolas Bouchard, viticultores en Laurens desde hace cinco generaciones. Gestionan dos explotaciones: la Abbaye Sylva Plana, certificada como ecológica bajo la denominación AOP Faugères, y el Domaine Deshenry en IGP Côtes de Thongue, con certificación de Alta Valor Ambiental. En este último caso, interrumpieron la conversión a ecológico tras dos años por considerarla demasiado costosa y exigente.

Nicolas Bouchard subraya que la presencia en Millésime Bio es importante para mantener visibilidad ante los compradores. Explica que las operaciones comerciales requieren más tiempo que antes y que los compradores buscan constancia antes de cerrar acuerdos. Según su experiencia, desde la pandemia las pautas de consumo han cambiado: los consumidores adquieren menos vino pero optan por productos de mayor calidad. Esta tendencia afecta especialmente a las gamas más económicas y plantea dificultades para quienes buscan rentabilidad inmediata tras la conversión a ecológico.

François Delhan, administrador de SudVinBio y productor, coincide en que el mercado del vino ecológico sigue la evolución del vino tradicional pero resiste mejor las dificultades actuales. Indica que cada vez más consumidores se orientan hacia productos ecológicos. En el ámbito internacional, Delhan señala que el acuerdo comercial con Mercosur permitirá reducir un 27% los impuestos para exportar a México y Brasil. Considera que estos mercados ofrecen oportunidades debido a su dinamismo y juventud. En Brasil, por ejemplo, afirma haber multiplicado por diez sus precios gracias a la demanda local.

A pesar de estas perspectivas internacionales, Delhan advierte sobre las complicaciones del mercado interno francés. Señala que muchas bodegas podrían salir a la venta en 2026 debido a las dificultades económicas actuales. Los productores coinciden en que el paso al cultivo ecológico aporta imagen y abre puertas comerciales, pero no garantiza un aumento inmediato del volumen de negocio.

El mercado del vino ecológico francés atraviesa un momento complejo marcado por cambios en los hábitos de consumo y por los costes asociados a la conversión. Mientras algunos productores apuestan por mantener su presencia en ferias especializadas para asegurar relaciones comerciales estables, otros se ven obligados a reconsiderar sus estrategias ante la falta de rentabilidad inmediata. La región de Occitania mantiene su liderazgo nacional en superficie dedicada al viñedo ecológico, aunque el ritmo de nuevas conversiones ha disminuido notablemente durante el último año.