vinetur

La vendimia de 2025 reduce un 14% la producción de vino en Portugal por el impacto del clima adverso

El sector confía en la calidad y en acuerdos comerciales para afrontar la caída y la incertidumbre internacional

martes 27 de enero de 2026



La producción de vino en Portugal experimentó una bajada en 2025, según confirman los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y las declaraciones de la Asociación de Vinhos e Espirituosas de Portugal (ACIBEV). La directora ejecutiva de ACIBEV, Ana Isabel Alves, explicó que la vendimia de 2025 registró una caída del 14% respecto a la campaña de 2024 y un descenso del 16% en comparación con la media de los últimos cinco años. Los viticultores atribuyen esta situación a las condiciones meteorológicas adversas, que obligaron a realizar numerosos tratamientos fitosanitarios y provocaron dificultades, sobre todo entre los productores más pequeños.

El año agrícola fue especialmente complicado. Las lluvias primaverales y las temperaturas suaves favorecieron la aparición de enfermedades como el mildiu, mientras que el verano caluroso y seco causó quemaduras y deshidratación en las uvas. Estas circunstancias redujeron el peso del fruto y, por tanto, el volumen total de producción. Los viticultores con menos recursos económicos o técnicos tuvieron más problemas para aplicar todos los tratamientos necesarios, lo que se tradujo en caídas aún mayores en sus cosechas.

A pesar de la reducción en la cantidad, tanto ACIBEV como grandes empresas del sector señalan que la calidad del vino producido este año es alta. El INE prevé vinos con niveles equilibrados de azúcar y buena concentración aromática. Sogrape, uno de los principales productores portugueses, informó que también observó una disminución en el volumen recogido, aunque con diferencias según la región. La empresa considera que el impacto es manejable gracias a su estrategia basada en la diversificación de orígenes, gestión de inventarios y un portafolio amplio de marcas y mercados.

Casa Santos Lima, otra bodega relevante, confirmó que su producción fue inferior a la del año anterior pero subrayó la calidad obtenida en las uvas. La empresa cuenta con reservas suficientes para atender la demanda en los mercados donde opera.

El ajuste en la producción puede tener consecuencias sobre los precios. Ana Isabel Alves indicó que una reducción entre el 10% y el 20% permitirá ajustar los inventarios acumulados antes de la vendimia de 2025 y podría llevar a una estabilización de precios. Sin embargo, considera que este mecanismo no es justo para el sector.

El comercio exterior también se ha visto afectado por factores internacionales. ACIBEV señaló que las exportaciones sufrieron por la incertidumbre generada por la política arancelaria estadounidense. Los importadores evitaban comprar vino portugués ante el riesgo de cambios en los aranceles durante el transporte marítimo hacia Estados Unidos. Además, los vinos portugueses compiten con productos procedentes de países como Argentina, Australia, Chile y Nueva Zelanda, que actualmente pagan tarifas más bajas para entrar en el mercado estadounidense.

Sogrape remarcó que el arancel del 15% impuesto por Estados Unidos a los vinos europeos ha generado mucha incertidumbre en el negocio. Esta situación se suma a las dificultades ya existentes desde la pandemia. La empresa considera que el acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur puede ser un paso importante para reforzar la competitividad internacional del vino europeo.

Casa Santos Lima está respondiendo a estos problemas internacionales mediante innovación y diversificación tanto en su oferta como en sus destinos de exportación. La empresa desarrolla productos adaptados a diferentes perfiles de precio y preferencias de consumo.

ACIBEV espera que el sector pueda mantener las ventas este año gracias al impulso del acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur y a la posible aprobación próxima de un acuerdo comercial con India. Sin embargo, tanto Sogrape como Casa Santos Lima afrontan 2026 con cautela debido al grado de incertidumbre existente y prevén una competencia más intensa tanto dentro como fuera del país.