vinetur

Wine Suite impulsa la digitalización de las bodegas con un calendario de eventos y formación en 2026

La plataforma refuerza el enoturismo y las ventas directas con ferias, seminarios web e informes sectoriales para el primer trimestre

martes 27 de enero de 2026



Wine Suite, una plataforma de gestión y marketing para bodegas, ha dado a conocer su calendario de actividades para el primer trimestre de 2026. La empresa ha preparado una agenda que incluye ferias, eventos presenciales, seminarios web y la publicación

de informes sectoriales. El objetivo es ayudar a las bodegas en su proceso de digitalización, enoturismo y gestión de ventas directas.

Durante los próximos meses, Wine Suite participará en varias ferias tanto en Italia como fuera del país. Entre los eventos confirmados se encuentran Grandi Langhe, Wine&Siena, Hospitality Riva, Barcelona Wine Week, Wine Paris, Slow Wine Fair y Paestum Wine Festival. Además de su presencia en estas ferias, la empresa ha organizado encuentros específicos para bodegas de distintas regiones.

El próximo 29 de enero se celebrará un evento en colaboración con Slow Wine dirigido a las bodegas del Piamonte. Este encuentro tendrá lugar en la Banca del Vino en Pollenzo. Más adelante, el 11 de marzo, está previsto un encuentro en Verona junto a Vecomp, enfocado en las bodegas del Véneto. Al día siguiente, el 12 de marzo, se realizará una jornada de formación para bodegas en colaboración con Ticinowine y Swiss Wine Ticino.

Wine Suite también ha programado una serie de seminarios web gratuitos para continuar el intercambio de conocimientos online. El primer webinar tendrá lugar el 19 de febrero a las 17:00 horas a través de Zoom. Bajo el título “Temporada Enoturística 2026: entre portales enoturísticos y gestión integrada”, este seminario está dirigido a bodegas interesadas en aumentar la visibilidad de sus experiencias tanto a nivel nacional como internacional y en optimizar la gestión de reservas. En los meses siguientes se celebrarán más webinars centrados en los principales temas relacionados con la temporada de enoturismo.

El trimestre concluirá con la publicación del Informe Anual sobre Enoturismo y Ventas Directas 2026, prevista para el 26 de marzo. Este informe ofrecerá un análisis detallado del sector y estará acompañado durante el año por una serie de informes territoriales que permitirán a las bodegas comparar los datos de su zona con la media nacional. Actualmente ya están disponibles los informes dedicados a Umbría y Lombardía-Franciacorta.

Wine Suite se presenta como una solución tecnológica para la gestión integral de bodegas, integrando herramientas desarrolladas tanto en Europa como en Estados Unidos. Su plataforma está orientada a facilitar el enoturismo, las ventas directas, el

marketing y la gestión de datos. El objetivo es ayudar a las bodegas a adaptarse a nuevas tendencias del sector y mejorar su competitividad.

Las bodegas interesadas en participar en los eventos o recibir más información pueden contactar con Wine Suite mediante su correo electrónico oficial. La empresa mantiene su compromiso con la formación, el análisis y el desarrollo de herramientas digitales para impulsar la profesionalización y la innovación dentro del sector vitivinícola.