vinetur

Barceló Hotel Group impulsa el bienestar con experiencias exclusivas en Canarias

Santa Catalina y Royal Hideaway Corales Resort ofrecen nuevas propuestas de relajación y autocuidado

martes 27 de enero de 2026



El inicio del año suele ser un momento para reflexionar y dar prioridad al cuidado personal. Barceló Hotel Group ha presentado una propuesta centrada en el bienestar a través de dos de sus hoteles más emblemáticos en las Islas Canarias: Santa Catalina, a

Royal Hideaway Hotel 5* GL, en Las Palmas de Gran Canaria, y Royal Hideaway Corales Resort 5* GL, en Tenerife. Ambos establecimientos están diseñados para quienes buscan descanso, revitalización y lujo en entornos naturales destacados.

Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel 5* GL, se sitúa en Las Palmas y combina relajación con un entorno natural de jardines y un legado histórico. El hotel se ha consolidado como destino gastronómico gracias a restaurantes como Poemas by Hermanos Padrón y Muxgo. Además, ofrece una propuesta de bienestar que incluye piscinas exteriores, un santuario de relajación al aire libre con luz natural, piscina de hidroterapia climatizada con chorros a presión, baños termales, tres tipos de sauna (finlandesa, bio sauna y baño turco), circuito de duchas (aromática, helada, bitérmica y lluvia tropical), fuentes de hielo y piscinas de contraste. El hotel está orientado a quienes buscan un refugio urbano de lujo, con exclusividad y confort en una ubicación privilegiada de la ciudad.

Por su parte, Royal Hideaway Corales Resort 5* GL, en Costa Adeje (Tenerife), propone una experiencia de bienestar que va más allá del spa tradicional. El espacio wellness del resort combina instalaciones avanzadas con rituales diseñados para restaurar el equilibrio entre cuerpo y mente. El circuito de hidroterapia, la piscina de relax con chorros, el baño de vapor, la sauna y el paseo de duchas se complementan con una selección de tratamientos faciales y corporales realizados por especialistas. Entre los tratamientos destacan los rituales faciales calmantes y antioxidantes, los rejuvenecedores y reafirmantes de alta cosmética, así como experiencias corporales detox, nutritivas y revitalizantes. Los rituales cítricos, la maderoterapia y los masajes personalizados orientados al descanso, la recuperación o la liberación del estrés forman parte de la oferta.

Como novedad, Royal Hideaway Corales Resort 5* GL ha presentado Ocean House, un espacio de bienestar que integra el océano en la experiencia del huésped. Ocean House se basa en una relación directa con el entorno marino, donde el Atlántico no solo es inspiración visual, sino también eje conceptual de los tratamientos y los espacios. El objetivo es ofrecer una experiencia holística en la que cuerpo, descanso y entorno estén en equilibrio. Ocean House busca conectar al huésped con la esencia natural, ritual y cultural de Tenerife, consolidando al hotel como un referente de relajación

profunda frente al océano.

Con estas propuestas, Barceló Hotel Group refuerza la posición de Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel 5* GL y Royal Hideaway Corales Resort 5* GL como destinos para quienes desean comenzar el año priorizando el bienestar, la desconexión y el autocuidado. La compañía, fundada en 1931 en Mallorca, cuenta actualmente con más de 300 hoteles y 65.200 habitaciones en 30 países, y emplea a más de 40.800 personas. Barceló Hotel Group mantiene su apuesta por un turismo más regenerativo, con una estrategia de sostenibilidad que busca maximizar el impacto positivo en el desarrollo económico, social y medioambiental de los destinos donde opera.