vinetur

Nevalia 2026 transforma el après-ski: Ron Barceló apuesta por la carta postal en Formigal-Panticosa

La quinta edición del evento se celebrará del 5 al 8 de marzo con una mecánica de acceso completamente manual

martes 27 de enero de 2026



La estación de esquí de Aramón Formigal-Panticosa acogerá del 5 al 8 de marzo la quinta edición de Nevalia, la experiencia invernal organizada por Ron Barceló que se ha consolidado como una de las citas más esperadas del après-ski en España. Este año, la marca introduce una novedad que rompe con la tendencia digital: para conseguir una invitación, los interesados deberán escribir y enviar una carta manuscrita por correo postal, recuperando así una forma de comunicación tradicional.

La campaña, bajo el nombre de “Nevalia Postal”, busca que los participantes se alejen de la inmediatez de los mensajes digitales y se esfuercen en expresar sus motivos para asistir al evento. Los aspirantes tendrán que redactar a mano una carta dirigida a Roni, el community manager de @ronbarcelospain, explicando por qué merecen ser seleccionados para vivir la experiencia Nevalia 2026. Las cartas podrán enviarse al apartado de correos 3010, 28003 de Madrid, o depositarse en buzones especiales que se instalarán en diferentes puntos de España, incluido uno en las propias pistas de Formigal-Panticosa.

El plazo para enviar las cartas estará abierto desde el 26 de enero hasta el 19 de febrero de 2026. Toda la información sobre el proceso, así como la localización de los buzones, se encuentra disponible en la web oficial de Nevalia. La organización recalca que no se valorará la rapidez, sino la creatividad y la autenticidad de los mensajes.

Nevalia 2026 reunirá a más de 200 asistentes, entre los que se encuentran creadores de contenido, actores y artistas. Durante cuatro días, los participantes disfrutarán de nieve, música, fiestas temáticas y diferentes actividades en la estación del Pirineo aragonés. El programa incluye alojamiento en el Hotel Snö Aragón Hills, desplazamientos, forfait y acceso a todas las fiestas organizadas por Ron Barceló, como la popular Marchica, además de otras sorpresas que se irán anunciando en las próximas semanas.

Ron Barceló, fundada en 1929 en República Dominicana, es la única marca de ron dominicano elaborada directamente del jugo de caña de azúcar. En España, la marca comercializa siete categorías de ron y se ha posicionado como líder en su segmento. A nivel internacional, ocupa la cuarta posición entre los exportadores de ron, con presencia en más de 70 países.

La edición de este año de Nevalia refuerza la apuesta de Ron Barceló por experiencias originales y participativas, invitando a los jóvenes a desconectar de lo digital y a recuperar el valor de lo manual y lo personal en un evento que va más allá del esquí y el snow.