vinetur

Varma Spirits & Wines impulsa su expansión internacional con la llegada de Macaronesian Gin a Alemania

La ginebra canaria se distribuirá en el tercer mayor mercado de la UE de la mano de Wein Wolf

martes 27 de enero de 2026



Varma Spirits & Wines, la división de Varma especializada en la construcción de marcas y la distribución de bebidas espirituosas y vinos, ha iniciado la comercialización y distribución de su ginebra premium, Macaronesian Gin, en Alemania. Esta expansión, efectiva desde enero de 2026, se realiza en colaboración con Wein Wolf, uno de los distribuidores más consolidados y reconocidos del país en el segmento premium.

Wein Wolf, fundada en 1981 y con más de 40 años de experiencia, forma parte del grupo Hawesko Holding SE, un referente en el comercio de vino en la Unión Europea. La empresa cuenta con una red de más de 12.000 clientes en hostelería, retail y comercio electrónico, y dispone de oficinas centrales en Bonn y un equipo comercial presente en todo el país. Esta estructura garantiza la presencia de Macaronesian Gin en todos los canales del mercado alemán.

Alemania es el tercer mercado más grande de consumo de ginebra en la Unión Europea, solo por detrás de España e Italia. Además, existe una relación estrecha entre Alemania y Canarias: en 2024, las Islas Canarias recibieron a 2.542.209 turistas alemanes, lo que supone una cuota del 16% del total de visitantes, solo superada por el Reino Unido. Un dato relevante es que el 70,8% de estos turistas alemanes ya habían visitado las islas anteriormente, lo que indica un fuerte vínculo emocional con el archipiélago, motivado por la búsqueda de relax, playa, mar, clima, seguridad y bienestar.

Este perfil convierte al consumidor alemán en un público natural para Macaronesian Gin, que puede reconocer y valorar la calidad, autenticidad y el estilo de vida asociado tanto al Mediterráneo como al Atlántico. La ginebra canaria se presenta como una oportunidad para reconectar con la esencia y el espíritu de las islas, incluso estando lejos de ellas.

Carlos Peralta, director general de Varma Spirits & Wines, ha señalado que Alemania es un mercado estratégico, no solo por su tamaño, sino por la conexión cultural y turística que sus ciudadanos mantienen con Canarias. Según Peralta, Wein Wolf es un socio que comprende la calidad y la esencia de Macaronesian Gin y comparte la visión y los valores empresariales de Varma. Considera que este acuerdo es un paso importante en la estrategia de expansión internacional de la compañía y confía en el potencial de la

marca en el mercado alemán.

Michael La Terriere, director comercial internacional de Varma Spirits & Wines, ha añadido que Macaronesian Gin puede tener una buena acogida entre los consumidores alemanes, quienes valoran la calidad y las experiencias únicas. Destaca la combinación de botánicos, agua volcánica y proceso artesanal como elementos que encapsulan la frescura y el espíritu de las Islas Canarias.

Por parte de Wein Wolf, Timon Helbing, director comercial, ha afirmado que Alemania es un mercado clave para las bebidas espirituosas premium y que la empresa está orgullosa de presentar Macaronesian Gin a los consumidores alemanes, con la intención de construir una presencia sólida y sostenible junto a socios seleccionados. Jens Hermes, director de marketing de Wein Wolf, ha subrayado que la marca aporta una historia distintiva y botánicos isleños únicos, y que el objetivo es crear conciencia a través de la autenticidad, el origen y experiencias de marca memorables.

El acuerdo con Wein Wolf refuerza la apuesta de Varma por llevar sus marcas a mercados clave dentro de la Unión Europea. Tras el inicio de la distribución internacional de Macaronesian Gin en Italia en 2025, Alemania se convierte en el segundo mercado europeo en incorporar la marca, consolidando así una estrategia de expansión progresiva.

Varma, fundada en 1942 por D. Hilario de la Mata, Marqués de Vargas, es líder en la distribución en España y cuenta con más de 80 años de historia. Su división de bebidas espirituosas, vinos y licores, Varma Spirits & Wines, gestiona un portafolio de más de 50 marcas, entre las que se encuentran Ron Barceló, Vermouth Yzaguirre, Glenfiddich, Bollinger, Fireball, Moskovskaya, Terry, Emperador, Fundador, Harveys y Beluga, entre otras. Además, es propietaria de Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas, con presencia en Rioja, Ribera del Duero y Rías Baixas.

Wein Wolf, por su parte, es líder en el segmento premium en Alemania y socio de 12.000 puntos de hostelería, retailers especializados y tiendas de alimentación. Su portafolio incluye marcas como Champagne Taittinger, Ferrari, Antinori, Miguel Torres, Penfolds, Vega Sicilia, Baron de Ley, Dreissigacker, Jacopo Poli, y marcas de licores del grupo Maspex, Illva Saronna y Sazerac. La empresa cuenta con más de 140 empleados

en diferentes áreas y está comprometida con el desarrollo y la notoriedad de las marcas que representa.