vinetur

Expertos de la industria vitivinícola advierten que Tirol del Sur se enfrenta a un cambio estructural

Expertos alertan de la necesidad de adaptar producción y estrategias para sobrevivir en un mercado global saturado

lunes 26 de enero de 2026



El pasado viernes, Eppan acogió la 64ª Jornada del Vino de Tirol del Sur, organizada por la asociación de antiguos alumnos de escuelas agrícolas. El encuentro reunió a profesionales y expertos para analizar los cambios que afectan al sector vitivinícola en la región y en Europa. El lema de la jornada fue “El cambio internacional exige nuevas estrategias para el vino de Tirol del Sur”.

Durante el evento se abordaron varios problemas que afectan al sector, como el cambio climático, la evolución en los hábitos de consumo, el aumento de los costes de producción y un mercado internacional cada vez más saturado. Los ponentes explicaron cómo estos factores están influyendo en la producción y comercialización del vino en Tirol del Sur.

Uno de los momentos más seguidos fue la intervención de Simone Loose, profesora en la Universidad de Geisenheim y experta en economía del vino. Loose explicó que el sector no atraviesa una crisis puntual, sino un cambio estructural profundo. Entre las causas señaló la reducción del consumo en mercados tradicionales, el envejecimiento de la población, el aumento de los costes y una mayor competencia internacional. Además, subrayó que Europa se enfrenta a un exceso estructural de producción.

Loose también indicó que las nuevas generaciones consumen menos vino o lo hacen de forma más selectiva. Según su análisis, ya no basta con producir vino de calidad; es necesario posicionarlo claramente y comunicarlo bien al consumidor. Las regiones con explotaciones pequeñas, altos costes y viñedos comprometidos a largo plazo sufren especialmente este nuevo escenario. Tirol del Sur comparte estas características.

A pesar de estos problemas, Loose señaló que Tirol del Sur cuenta con ventajas frente a otras regiones: cooperativas fuertes, una estrategia clara sobre el origen y altos estándares de calidad han permitido cierta resistencia ante los cambios. Sin embargo, advirtió que será fundamental ajustar la producción a la demanda real del mercado. Esto implica analizar qué variedades tienen salida, cuánto vino puede absorber el mercado y cómo mantener o captar nuevos clientes.

La experta remarcó la importancia de la transparencia, el impulso del enoturismo y otros eventos para activar la demanda, así como una recogida profesionalizada de datos y una planificación estratégica rigurosa. Las decisiones sobre nuevas

plantaciones, inversiones o ampliaciones productivas deben basarse en las posibilidades reales de venta y en un análisis económico global.

La jornada concluyó con un llamamiento a adaptar las estrategias regionales para asegurar el futuro del sector vitivinícola en Tirol del Sur ante los cambios internacionales y locales.