vinetur

Reino Unido y Sudáfrica celebran cinco años de su acuerdo comercial con un ahorro arancelario millonario

Las bodegas de Sudáfrica refuerzan su presencia en Londres gracias al acuerdo de asociación económica

lunes 26 de enero de 2026



El gobierno británico y el Departamento de Comercio de Sudáfrica celebraron este lunes, 26 de enero, cinco años del Acuerdo de Asociación Económica entre el Reino Unido y Sudáfrica. Un seminario realizado en Ciudad del Cabo reunió a representantes de ambos países para analizar los resultados del acuerdo y promover un mayor uso de

sus ventajas por parte de las empresas sudafricanas.

Durante el encuentro, se informó que en 2024 las exportaciones sudafricanas al Reino Unido han logrado ahorros arancelarios sobre un valor de 50.000 millones de rands, equivalentes a unos 2.600 millones de dólares estadounidenses. Sin embargo, las autoridades señalaron que todavía existen oportunidades no aprovechadas: empresas sudafricanas pagaron aranceles innecesarios por valor de 3.800 millones de rands en exportaciones de bebidas, automóviles, frutas y frutos secos al mercado británico durante este año.

El Reino Unido es actualmente el mayor mercado dentro del G20 para las exportaciones agrícolas sudafricanas y el principal comprador mundial de vino sudafricano. Esta situación abre posibilidades para que pequeñas y medianas empresas del sector agrícola y vitivinícola accedan al mercado británico en condiciones preferentes.

El seminario fue organizado por la Alta Comisión Británica en Pretoria junto con el Departamento de Comercio, Industria y Competencia sudafricano, Wesgro y la Cámara Sudafricana de Comercio e Industria. El objetivo principal fue informar a los exportadores sobre las herramientas disponibles para aprovechar el acceso libre de aranceles al Reino Unido que ofrece el acuerdo.

Antony Phillipson, alto comisionado británico en Sudáfrica, explicó que la colaboración entre ambos países busca asegurar que las empresas eviten pagos innecesarios y puedan crecer más rápido mediante un comercio mutuo beneficioso. Según Phillipson, la relación comercial con Sudáfrica es prioritaria para el Reino Unido y representa una oportunidad para impulsar el crecimiento económico conjunto.

Uno de los ejemplos presentados fue Moedi Wines, una bodega propiedad de una empresaria local en la provincia del Cabo Occidental. Esta empresa exporta vinos tranquilos al Reino Unido y ha podido organizar catas en Londres gracias al apoyo del acuerdo y la colaboración con entidades como el International Trade Centre y la Cámara de Comercio Reino Unido-Sudáfrica. Lesego Holzapfel, fundadora de Moedi Wines, explicó que el acuerdo ha permitido a su empresa competir mejor en el mercado británico, crear empleo y establecer alianzas internacionales.

Willem van der Spuy, director general adjunto interino para Exportaciones del Departamento sudafricano de Comercio, Industria y Competencia, subrayó que el acuerdo es una herramienta estratégica para fomentar el crecimiento económico y la creación de empleo. Van der Spuy remarcó que aunque muchas empresas ya se benefician del acceso preferente al mercado británico, aún hay firmas que pagan aranceles evitables por desconocimiento o falta de información.

El seminario incluyó sesiones prácticas sobre cómo utilizar los recursos disponibles para acceder al mercado británico sin aranceles, especialmente dirigidas a exportadores agrícolas y del sector automotriz. Las autoridades recalcaron la importancia de trasladar la política comercial a acciones concretas en las empresas para impulsar las exportaciones lideradas por pequeñas y medianas compañías.

Cinco años después de su entrada en vigor, el gobierno británico mantiene su compromiso con este acuerdo como vía para fortalecer la competitividad empresarial en África Austral, diversificar la economía local e incentivar inversiones que generen empleo.