vinetur

La región de Champagne registra una ralentización de sus ventas globales en 2025

Las expediciones de champán descienden por el auge del cava y el prosecco

lunes 26 de enero de 2026



Las expediciones de champán desde Épernay, uno de los principales centros de producción de la denominación en la región francesa de Champagne, registran una ralentización ligada al avance de otros vinos espumosos en los mercados

internacionales, según datos sectoriales difundidos este mes por la prensa agrícola francesa. Las casas y cooperativas de la zona enviaron menos botellas durante 2025, un año marcado por un consumo más moderado y por la presión de productos procedentes de Italia, España y otros países europeos que se sitúan en franjas de precio más bajas y ganan presencia en la distribución y en la hostelería.

El descenso de las expediciones se observa tanto en el mercado interior francés como en el exterior, donde el champán mantiene su imagen de vino asociado a celebraciones, pero pierde espacio en momentos de consumo más cotidianos. Los elaboradores explican que el prosecco italiano y el cava español se han consolidado en muchos países como alternativas habituales, con estilos más simples y una oferta abundante que facilita su acceso a un público más amplio. A ello se suma un entorno económico en el que los consumidores vigilan más el gasto, lo que reduce la compra de productos de mayor precio medio.

En Épernay, donde se concentran grandes grupos y numerosas maisons históricas, el ajuste de las expediciones no se traduce por ahora en una caída brusca de la actividad, pero sí en una gestión más prudente de las existencias y de los lanzamientos comerciales. El Comité Champagne recuerda que la denominación sigue apostando por el control de los rendimientos y por una política de calidad que busca sostener el valor del vino a largo plazo, incluso en un momento de ventas menos dinámicas.

Los profesionales del sector señalan que la situación obliga a reforzar la presencia del champán en mercados exteriores consolidados y a trabajar en otros emergentes, al tiempo que se insiste en la diferenciación ligada al origen, al método de elaboración y al envejecimiento. En un escenario internacional más disputado, Épernay y el conjunto de la región se encuentran ante la necesidad de adaptarse a nuevas pautas de consumo sin renunciar al posicionamiento que ha hecho del champán uno de los vinos más reconocidos del mundo.