vinetur

Club Metrópolis reabre el emblemático edificio de Gran Vía como nuevo referente de la vida social y gastronómica en Madrid

El Grupo Paraguas transforma el histórico inmueble en un club privado internacional con siete espacios gastronómicos y hotel boutique

lunes 26 de enero de 2026

El edificio Metrópolis, uno de los iconos arquitectónicos de Madrid, inicia una nueva etapa tras más de cinco años de reforma. El Grupo Paraguas ha inaugurado Club Metrópolis, un complejo de más de 6.000 m² y ocho plantas que reúne un club privado internacional, siete espacios de alta gastronomía, un hotel boutique y una terraza con vistas a la Victoria Alada, en pleno centro histórico de la ciudad.

El proyecto, liderado por Marta Seco y Sandro Silva, fundadores del Grupo Paraguas, busca ofrecer un espacio donde la excelencia y la naturalidad conviven con el arte, la cultura y el placer de compartir. De las ocho plantas del edificio, cuatro están abiertas al público y el resto se reserva a los socios, una comunidad internacional de emprendedores y amantes del buen vivir. Estos socios tendrán acceso a más de 200 experiencias anuales, que incluyen viajes, eventos privados, actividades en torno a la música, las artes escénicas, la gastronomía y la enología, así como propuestas relacionadas con la salud y el bienestar.

El interiorismo, a cargo de Lázaro Rosa-Violán, respeta la identidad histórica del edificio y aporta una atmósfera elegante y contemporánea. Cada planta del Club Metrópolis tiene su propio carácter y ritmo, ofreciendo experiencias diferentes en cada espacio.

La oferta gastronómica es el eje central del club. En la planta -1, abierta al público, se encuentra el Spa de Langostas, un espacio nocturno que combina cocina centrada en la langosta y zona de baile con DJ, abierto desde última hora de la tarde hasta la madrugada. En la planta 0, también de acceso público, la Tasca Fina reinterpreta la taberna española y la Barra de Oricios ofrece mariscos frescos y cocina de temporada, con horario de 8:00 a 4:00.

Las plantas superiores, reservadas a socios, incluyen el Restaurante Victoria en la planta 1, con una carta de alta cocina basada en la pureza del producto, y la Sala del Tiempo, un espacio privado con cúpula de colores. En la planta 2, la Sala Lounge La Galería es el punto de encuentro social del club, con platos ligeros y snacks para compartir. La planta 5 alberga un espacio polivalente para eventos culturales, clases de yoga y gimnasio, mientras que la planta 6, cuya apertura está prevista para primavera de 2026, contará con El Jardín, una terraza dedicada a la parrilla y las brasas, y La Cúpula, un laboratorio de coctelería creativa.

El hotel boutique ocupa las plantas 3 y 4, con 19 suites que ofrecen vistas a Cibeles, Alcalá, El Retiro y Gran Vía. El concepto de lujo silencioso y la atención al detalle buscan que el huésped sienta el edificio como su hogar en Madrid. Los clientes del hotel pueden acceder a todos los espacios y experiencias del club privado.

El club privado está diseñado para ofrecer servicios de hospitalidad, restauración, bienestar, cultura y relaciones profesionales en un entorno de privacidad. Los socios disfrutan de ventajas exclusivas, preferencia en reservas y acceso a la programación del club, además de condiciones especiales en establecimientos asociados. El club establece un código de vestimenta, limita el uso de dispositivos electrónicos y prohíbe la difusión de imágenes sin autorización, con el objetivo de crear un ambiente relajado y propicio para la conversación.

La membresía contempla varias modalidades: individual, en pareja, joven y corporativa. La cuota de inscripción es de 2.000 euros y la membresía individual tiene un coste anual de 3.500 euros. Antes de la apertura, el cupo inicial de 1.500 socios ya estaba cubierto.

La transformación del edificio Metrópolis supone reescribir un capítulo clave en la historia de este Bien de Interés Patrimonial. Inaugurado en 1911 como sede de La Unión y el Fénix Español, el edificio fue proyectado por los arquitectos franceses Jules y Reymond Février, con Luis Esteve como responsable de la obra. Su rotonda de columnas y la estructura de hormigón lo convirtieron en símbolo de modernidad. En los años 30, definió el trazado de la Gran Vía y en 1977 se añadió la Victoria Alada de Coullaut-Valera, hoy emblema visual de Madrid.

El Grupo Paraguas, con Sandro Silva y Marta Seco al frente, se ha consolidado como referente de la alta gastronomía en España y en el extranjero. Restaurantes como El Paraguas, Quintín, Numa Pompilio, Amazónico, Ten con Ten, Áurea, The Jungle Jazz Club y The Library forman parte de su sello, que combina creatividad, producto de calidad y un servicio cuidado. El grupo está presente en Londres, Dubái, Montecarlo y Miami, donde inauguró su último local el pasado septiembre. Con Club Metrópolis, el Grupo Paraguas refuerza su posición en la élite de la restauración y la vida social internacional.