vinetur

The Good Burger lanza dos hamburguesas de edición limitada inspiradas en Francia y Corea

The Camembert y La Bulgogi ya están disponibles en todos los locales de la cadena de Restalia

lunes 26 de enero de 2026



The Good Burger (TGB), la cadena de hamburgueserías de Restalia, ha comenzado el año con el lanzamiento de dos nuevas hamburguesas premium de edición limitada. The Camembert y La Bulgogi ya pueden encontrarse en todos los restaurantes de la marca en España. La compañía, que pertenece a la mayor multinacional española de restauración organizada, refuerza así su apuesta por la innovación y la búsqueda de nuevos sabores para sus clientes.

The Camembert es una hamburguesa de inspiración europea que destaca por el contraste de sabores y texturas. El elemento central es el camembert frito, que aporta un interior cremoso y un exterior crujiente. Este ingrediente se combina con mermelada de tomate, que añade un toque dulce y ácido, creando una propuesta que reinterpreta la cocina francesa en formato hamburguesa. La combinación de ingredientes busca ofrecer una experiencia diferente, disponible solo por tiempo limitado.

Por su parte, La Bulgogi toma como referencia la comida callejera coreana. Esta hamburguesa fusiona sabores asiáticos y europeos, con una base de pan bao brioche que aporta suavidad. El bulgogi, ternera marinada al estilo coreano, introduce notas caramelizadas. Las setas enoki fritas suman textura crujiente, mientras que la cebolla y la lechuga aportan frescura. La mayonesa completa la receta, redondeando el conjunto de sabores.

Cada una de estas nuevas hamburguesas ha sido diseñada como una experiencia temporal, con ingredientes seleccionados y una clara inspiración en tendencias gastronómicas actuales. TGB mantiene así su estrategia de lanzar ediciones limitadas que actúan como motor creativo y permiten a la marca adaptarse a las preferencias de los consumidores. Según la compañía, estas propuestas forman parte de su identidad y contribuyen a mantener la relevancia de la marca en el sector de la restauración organizada.

The Good Burger ha consolidado su posición como una marca dinámica, en constante evolución y con una orientación clara hacia la innovación. La escucha activa del consumidor y la adaptación a las tendencias del mercado son elementos clave en su desarrollo de producto. Las nuevas hamburguesas The Camembert y La Bulgogi refuerzan esta línea y ofrecen a los clientes la posibilidad de probar sabores diferentes

durante un periodo limitado.