vinetur

Gin MG apuesta por el Half Gin & Tonic para un enero más equilibrado

La marca propone una alternativa moderada al Dry January con su versión ligera del clásico combinado

lunes 26 de enero de 2026



El mes de enero suele estar marcado por nuevos propósitos y la vuelta a la rutina tras las fiestas. En los últimos años, el Dry January se ha consolidado como una tendencia que invita a dejar de consumir alcohol durante todo el mes. Sin embargo, desde Gin MG proponen una alternativa menos estricta: el Damp January, una filosofía que apuesta por la moderación en lugar de la abstinencia total.

El Damp January se basa en la idea de elegir y consumir con responsabilidad, sin renunciar a los pequeños placeres que ayudan a sobrellevar el invierno y la vuelta al trabajo. Según Gin MG, enero ya es un mes suficientemente exigente como para eliminar de golpe los momentos de ocio y las reuniones con amigos en torno a una copa. Por eso, la marca sugiere una versión más ligera de su clásico combinado: el Half Gin & Tonic.

La propuesta consiste en preparar el tradicional gin-tonic con la mitad de la cantidad habitual de ginebra. Para ello, Gin MG recomienda utilizar un vaso bajo, abundante hielo, 2 cl de Gin MG, 10 cl de tónica bien fría y un toque de limón. Tras dejar reposar la mezcla durante un minuto, el resultado es una copa más suave, pensada para quienes desean seguir brindando en enero sin renunciar al sabor ni a la experiencia social.

Gin MG es una ginebra elaborada en Vilanova i la Geltrú desde hace más de setenta años. Creada por Manuel Giró en 1940, la marca ha mantenido su método de destilación manual en alambiques de cobre y utiliza productos 100% naturales. Su receta sigue el estilo London Dry Gin y está pensada tanto para el consumo en bares como en casa. La marca defiende un consumo responsable y la importancia de disfrutar del "Perfect Serve": gin, tónica, twist de limón y hielo.

Detrás de Gin MG está Amer Global Brands, una empresa familiar con más de treinta años de experiencia en la representación y desarrollo de marcas de bebidas en España, Portugal, Canarias y Andorra. Su catálogo incluye ginebras, rones, whiskies, licores, aperitivos, zumos y mixers, combinando marcas propias como Gin MG, Coppa o Le Tribute con la representación exclusiva de firmas internacionales como Cointreau, Salitos, Finlandia o Rémy Martin. Amer Global Brands distribuye sus productos tanto en el canal de hostelería como en tiendas y cadenas de distribución en toda la península.

Con la propuesta del Half Gin & Tonic, Gin MG busca adaptarse a las nuevas tendencias de consumo, ofreciendo una alternativa para quienes quieren reducir la ingesta de alcohol sin renunciar al sabor ni a los momentos de socialización que caracterizan al mes de enero.