vinetur

Cointreau mantiene su esencia y apuesta por la sostenibilidad en la coctelería actual

La marca francesa refuerza su presencia en hogares y bares sin renunciar a su receta original ni a la innovación

lunes 26 de enero de 2026



Cointreau, la reconocida marca de licor de naranja nacida en 1849 en Angers, Francia, ha logrado mantenerse vigente en el sector de las bebidas gracias a una estrategia basada en la evolución constante sin perder su identidad. Desde sus inicios, la marca ha conservado una receta única que equilibra la dulzura y el amargor de la naranja, lo que le ha permitido conquistar a varias generaciones de consumidores. Su botella cuadrada y transparente se ha convertido en un símbolo de elegancia y sofisticación,

reflejando el carácter premium de la marca y su fidelidad a las raíces.

En la actualidad, Cointreau se ha consolidado como un ingrediente esencial para quienes consideran la coctelería una forma de creatividad y conexión social. El consumo de cócteles ha dejado de estar limitado a la noche y a los bares, y ahora se disfruta también en casa y en reuniones sociales, lo que transforma cada copa en una experiencia compartida. La marca inspira tanto a bartenders profesionales como a aficionados que buscan ser buenos anfitriones, demostrando que el arte del cóctel puede vivirse en cualquier lugar y momento, siempre con autenticidad.

Cointreau se adapta a diferentes ocasiones, desde un brindis a media tarde hasta un digestivo tras la comida. Su versatilidad se refleja en la variedad de cócteles que se pueden preparar, desde el clásico Margarita hasta versiones más creativas. La marca ha impulsado la mixología casera, acercando la experiencia del bar a los hogares y fomentando la expresión personal a través de la preparación de cócteles.

A pesar de que la receta y el sabor de Cointreau se mantienen fieles a su historia, la marca ha avanzado hacia una gestión más responsable y sostenible. Entre las medidas adoptadas se encuentra el ecodiseño de su emblemática botella, la mejora de la eficiencia en los procesos de producción y la adopción de métodos de distribución que respetan el medio ambiente. Estas acciones muestran que es posible combinar tradición e innovación para responder a las demandas actuales sin perder la esencia de la marca.

Cointreau sigue siendo un referente en la cultura del cóctel y un ejemplo de cómo una marca puede reinventarse y anticipar el futuro sin renunciar a sus valores. Su compromiso con la sostenibilidad y su capacidad para conectar con nuevas generaciones refuerzan su posición en el mercado y su papel en la transformación de cada momento en una experiencia con estilo.

Por otro lado, la distribución de Cointreau en España, Portugal, Canarias y Andorra está gestionada por Amer Global Brands, una empresa familiar con más de treinta años de experiencia en la representación y desarrollo de marcas de bebidas en la península ibérica. Amer Global Brands apuesta por la construcción de marca a largo plazo y cuenta con un catálogo que incluye ginebras, rones, whiskies, licores, aperitivos, zumos

y mixers. Además de marcas propias, la empresa representa en exclusiva a firmas internacionales como Cointreau, Salitos, Finlandia, The Botanist, Rémy Martin, Fernet-Branca, Carpano y Antica Formula. Su equipo comercial y de marketing propio asegura la distribución en canales de hostelería y tiendas especializadas en toda la región.