vinetur

Las exportaciones de vino español a MERCOSUR crecen un 8,6% y consolidan su presencia en Sudamérica

Brasil concentra el 75% del valor y el 89% del volumen de las ventas españolas al bloque regional

viernes 23 de enero de 2026



Las importaciones de vino en los países que forman MERCOSUR, es decir, Brasil, Paraguay, Uruguay y Argentina, alcanzaron los 187,2 millones de litros entre diciembre de 2024 y noviembre de 2025. El valor total de estas compras fue de 555,7 millones de euros. Estos datos, analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE) a partir de cifras oficiales de cada país, muestran un aumento del 2,5% tanto en volumen como en valor respecto al mismo periodo del año anterior. El precio medio pagado por litro se situó en 2,97 euros, una cifra que se mantiene estable respecto a los datos del año anterior.

En cuanto a las exportaciones españolas hacia estos mercados, la Agencia Tributaria (AEAT) indica que España vendió a MERCOSUR 10,6 millones de litros de vino entre noviembre de 2024 y octubre de 2025. El valor total fue de 35,7 millones de euros. Esto supone un crecimiento del 3,1% en volumen y del 8,6% en valor respecto al periodo anterior. El precio medio por litro exportado fue de 3,37 euros, lo que representa un incremento del 5,4%. En comparación con el interanual a octubre de 2024, las exportaciones españolas aumentaron en 0,3 millones de litros y en 2,8 millones de euros.

Brasil es el principal destino del vino español dentro del bloque MERCOSUR. En el periodo analizado, el país sudamericano representó el 75% del valor total y el 89% del volumen exportado por España a la región. Las ventas a Brasil sumaron 26,7 millones de euros y alcanzaron los 9,5 millones de litros. Estas cifras suponen un aumento del 7% en facturación y del 1,5% en volumen respecto al año anterior. El precio medio por litro vendido a Brasil fue de 2,81 euros, con una subida del 5,5%.

El análisis realizado por la OIVE señala que el mercado sudamericano mantiene una demanda estable y creciente para los vinos españoles. La evolución positiva tanto en volumen como en valor indica una consolidación de la presencia española en estos países. Además, el incremento en el precio medio refleja una tendencia hacia productos con mayor valor añadido o una mejora en las condiciones comerciales para los exportadores españoles.

El sector vitivinícola español sigue observando con atención la evolución de estos mercados. Los datos muestran que la relación comercial entre España y los países miembros de MERCOSUR se mantiene activa y con perspectivas favorables para los próximos meses. La importancia estratégica de Brasil dentro del bloque queda reflejada en su peso sobre el total exportado desde España a la región.

Las cifras oficiales confirman que tanto las importaciones totales como las exportaciones españolas han experimentado avances durante el último año interanual disponible. El seguimiento detallado por parte de organismos como la OIVE permite conocer mejor la situación actual y prever posibles tendencias para el futuro inmediato del comercio internacional del vino entre España y MERCOSUR.

El Mercado del Vino en el MERCOSUR:
Liderazgo de Brasil y Crecimiento Español (2025)

Panorama de Importaciones en el MERCOSUR



555,7M €

Importaciones Totales

Representa un crecimiento del **2,5%** en valor y volumen respecto a 2024.

Cuota de Mercado (%)

Brasil

Brasil domina el 89% del mercado.
Lider absoluto, importando 166 millones de litros.

Paraguay

6%

Paraguay se consolida como segundo mercado.
Representa el 6% del valor total importado.

Uruguay

3%

Desempeño de la Exportación Española

+9,2%

Crecimiento en Valor

España alcanzó exportaciones por **35,2M €** hacia el bloque MERCOSUR en 2025.

España



Brasil: el socio estratégico de España

Absorbe el **75%** del valor de las ventas españolas a la región.

6º Puesto

España sube al 6º