vinetur

El vino Sancerre de Domaine de Terres Blanches se agota tras aparecer en un documental sobre Taylor Swift

La breve presencia del vino en la serie dispara su demanda y evidencia el poder de influencia de la artista

viernes 23 de enero de 2026



El vino Sancerre de Domaine de Terres Blanches ha agotado existencias en varias tiendas tras aparecer brevemente en la serie documental “The End of an Era”, dedicada a Taylor Swift y disponible en Disney+. En una de las escenas, se observa una botella de este vino sobre una mesa de mezclas. Aunque la aparición fue muy corta, los

seguidores de la artista han mostrado un gran interés por conocer el vino que consume Swift, lo que ha provocado un aumento en las búsquedas en internet y la rápida venta del producto.

El Sancerre, elaborado por la familia Saget en el Valle del Loira, se vende a 40 dólares en Estados Unidos y se ha convertido en uno de los vinos más solicitados en cadenas como Total Wine. Laurent Saget, responsable junto a su hermano Arnaud del Domaine de Terres Blanches, explicó a la agencia AFP que no esperaban este impacto. La familia Saget cuenta con más de dos siglos de historia vitivinícola y adquirió el dominio en 1998. Actualmente producen unas 10.000 cajas al año.

Taylor Swift ha manifestado en varias ocasiones su preferencia por el vino blanco. En entrevistas anteriores, mencionó que suele elegir Sancerre, Sauvignon Blanc y Pinot Grigio para cenas o celebraciones. Además, se le ha visto consumiendo otras marcas conocidas como Ace of Spades Champagne y Gaslighter Rosé.

El vino Sancerre de Domaine de Terres Blanches está elaborado con uvas Sauvignon Blanc procedentes de unas 12 hectáreas de suelos calcáreos en la localidad de Bué. Según Arnaud Saget, el elemento principal del vino es su acidez, acompañada por notas minerales que reflejan el origen del viñedo. El proceso incluye una fermentación controlada durante 20 días y una crianza sobre lías durante seis meses.

Ante la falta de existencias del Sancerre vinculado a Taylor Swift, la familia Saget recuerda que dispone de otros vinos en la región del Loira. Entre ellos figura el Pouilly-Fumé Hauts de Perrière 2023, que se comercializa a 33 dólares y ha recibido buenas valoraciones en catas a ciegas.

La influencia de Taylor Swift sobre las tendencias de consumo vuelve a quedar patente con este episodio. El fenómeno conocido como “Swiftonomics” describe cómo las decisiones o preferencias públicas de la cantante pueden afectar directamente a sectores como el vinícola, impulsando ventas y visibilidad para productos concretos.