vinetur

La producción de vino en España cae un 10,6% y el consumo nacional baja un 4% en el último año

El informe INFOVI de noviembre de 2025 refleja descensos en producción, existencias y exportaciones, con Castilla-La Mancha como principal región productora

viernes 23 de enero de 2026



El último informe mensual vitivinícola elaborado por la Interprofesional del Vino de España (OIVE) a partir de los datos del sistema INFOVI del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, correspondiente a noviembre de 2025, confirma una reducción generalizada en la producción, el consumo y las existencias de vino y mosto en España durante los primeros meses de la campaña 2025/26.

La producción total de vino y mosto acumulada en los cuatro primeros meses de la campaña se situó en 32,85 millones de hectolitros, lo que supone un descenso del 10,6% respecto al mismo periodo de la campaña anterior, es decir, 3,9 millones de hectolitros menos. De esta cifra, la producción de vino fue de 28,7 millones de hectolitros, repartidos en 10,9 millones de hectolitros de vino con Denominación de Origen Protegida (DOP), 9,4 millones de hectolitros de vinos varietales, 5,4 millones de hectolitros de vinos sin indicación y 3 millones de hectolitros de vinos con Indicación Geográfica Protegida (IGP). La producción de mosto alcanzó los 4,2 millones de hectolitros, un 27,3% menos que el año anterior.

Por colores, la producción de vinos blancos aumentó un 20,5%, hasta los 17,85 millones de hectolitros, mientras que la de tintos y rosados descendió un 1,4%, situándose en 12,6 millones de hectolitros. Castilla-La Mancha se mantiene como la principal región productora, con el 54,7% de la producción de vino y el 85% del mosto, lo que equivale a 15,7 millones de hectolitros de vino y 3,6 millones de hectolitros de mosto.

En cuanto a las existencias finales de vino y mosto sin concentrar, a 30 de noviembre de 2025 se contabilizaron 54,3 millones de hectolitros, un 6,8% menos que en la misma fecha de 2024, lo que supone una reducción de 4 millones de hectolitros. De estas existencias, 48,8 millones de hectolitros corresponden a vino y 5,5 millones a mosto. Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha lidera con 22 millones de hectolitros, seguida de Cataluña (5,7 millones) y La Rioja (5 millones).

El consumo nacional de vino también experimentó una bajada. La estimación interanual a noviembre de 2025 se situó en 9,38 millones de hectolitros, un 4% menos que el año anterior, lo que equivale a una reducción de 395.296 hectolitros. El consumo de vinos tintos y rosados descendió un 2%, hasta los 5,5 millones de hectolitros, mientras que el de vinos blancos cayó un 6,8%, situándose en 3,8 millones de

hectolitros. Entre septiembre y noviembre de 2025 se observó una tendencia negativa en el consumo, que se mantuvo por debajo de los 9,5 millones de hectolitros.

Respecto a otros usos del vino, en los cuatro primeros meses de la campaña se destinaron 586.167 hectolitros a operaciones propias, destilería y vinagrería, un 36,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. El vino destinado a destilación cayó un 66,6%, hasta los 148.363 hectolitros, mientras que el destinado a vinagrería aumentó un 6,9%, alcanzando los 96.453 hectolitros. Para la elaboración de bebidas aromatizadas, vermuts y sangrías se emplearon 341.351 hectolitros, un 12,3% menos que el año anterior.

En el ámbito internacional, las exportaciones españolas de vino en los diez primeros meses de 2025 descendieron un 2,5% en valor y un 0,8% en volumen, hasta los 2.402,8 millones de euros y los 16 millones de hectolitros respectivamente. Los vinos envasados registraron caídas tanto en valor (-4,4%) como en volumen (-5,7%), mientras que los vinos a granel aumentaron un 3,1% en volumen y un 6,4% en valor. El precio medio de exportación subió en ambos segmentos.

Por otro lado, las importaciones de vino en los diez primeros meses de 2025 se situaron en 685.236 hectolitros, un 12,4% menos que el año anterior, aunque el valor aumentó un 6,7%, hasta los 259,2 millones de euros. El precio medio de importación se incrementó un 21,7%, alcanzando los 378 euros por hectolitro. La caída en volumen se debió principalmente al descenso de las importaciones de vino a granel, que se redujeron en 115.944 hectolitros.

El informe INFOVI de noviembre de 2025, elaborado por la OIVE, ofrece una visión detallada de la evolución del sector vitivinícola español en el inicio de la campaña 2025/26, marcada por descensos en producción, consumo y existencias, así como por una reducción en las exportaciones y un aumento del precio medio tanto en exportaciones como en importaciones.

Radiografía del Sector del Vino en España: Noviembre 2025

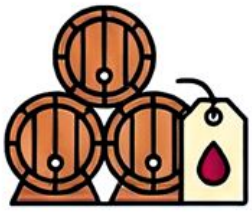
El sector vitivinícola español muestra una contracción moderada en la producción y el consumo nacional durante la campaña 2025/26 hasta noviembre, con una notable disminución en las existencias almacenadas frente al año anterior.

PRODUCCIÓN Y RESERVAS (OFERTA)



28,7 MILLONES DE HL PRODUCIDOS

Representa una **caída del 7,6%** en los primeros cuatro meses de la campaña.



EXISTENCIAS A LA BAJA (-6,8%)

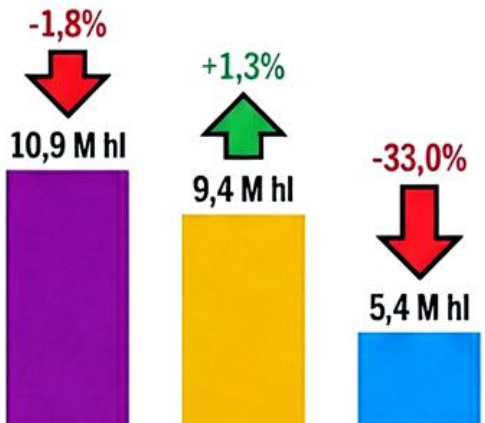
Las reservas totales se sitúan en **54,3 millones** de hectolitros.



CASTILLA-LA MANCHA LIDERA LAS RESERVAS

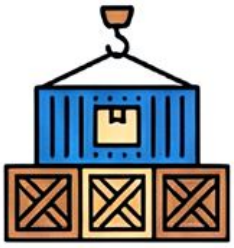
La región concentra **22,04 millones de hl** en existencias de vino y mosto.

DESGLOSE DE LA PRODUCCIÓN POR CATEGORÍA



CONSUMO Y COMERCIO EXTERIOR (DEMANDA)





CONSUMO NACIONAL EN 9,38 MILLONES DE HL

El consumo interno estimado **cayó un 4%** en el último año.



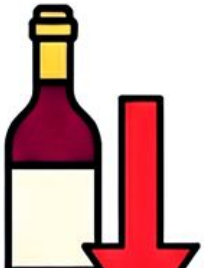
VIDAARARO EN LAS INDICINONS (-18,5%)

El consusito 685.238 **arresnes de (-0,8%)** por valor de **626,8 M€**.



EXPORTACIONES EN LIGERO RETROCESO

Se exportaron **16 millones de hl (-0,8%)** por valor de **2.402,8 M€**.



DESCENSO EN LAS IMPORTACIONES (-12,4%)

España importó **685.236 hl** liderado por la caída