vinetur

Las exportaciones de vino blanco de la UE crecen un 167,7% en valor desde 2011 y superan a los tintos

La demanda internacional impulsa el valor y volumen de los vinos blancos frente a tintos y rosados

viernes 23 de enero de 2026



Las exportaciones de vino embotellado de la Unión Europea hasta septiembre de 2025 muestran una evolución marcadamente diferente según el color del vino. Según datos oficiales recopilados por S&P Global y analizados por del Rey AWM, el valor total de las exportaciones de vino embotellado de la UE alcanzó los 15.750 millones de euros en los doce meses previos a septiembre de 2025. De este total, los vinos blancos representaron cerca de un tercio, con 5.400 millones de euros, mientras que los tintos y rosados sumaron dos tercios, con 10.350 millones de euros.

En cuanto al volumen, las exportaciones totales —incluyendo el comercio entre países miembros— se situaron en 32 millones de hectolitros. Los vinos blancos supusieron el 43% del volumen total, es decir, 13,7 millones de hectolitros. Los tintos y rosados representaron el 57%, con 18,3 millones de hectolitros. Esta diferencia entre valor y volumen se explica por el precio medio: los vinos blancos se exportan a un precio medio de 3,94 euros por litro, mientras que los tintos y rosados alcanzan un precio medio superior, de 5,65 euros por litro.

Durante el último año analizado, las exportaciones de vino blanco han mantenido su fortaleza relativa frente a los tintos y rosados. El valor de las exportaciones de vino blanco se mantuvo estable gracias a un aumento del precio medio del 2,7%, que compensó una caída del 2,7% en el volumen exportado. Por su parte, los tintos y rosados experimentaron una situación menos favorable: aunque su precio medio subió un 1,1%, el volumen cayó un 3,5%, lo que provocó una reducción del valor total exportado del 2,5%.

El análisis a largo plazo desde 2011 hasta septiembre de 2025 muestra una tendencia clara. Las exportaciones en volumen de vinos tintos y rosados disminuyeron un 19%, pasando de 22,6 millones a 18,3 millones de hectolitros. En cambio, las exportaciones de vino blanco aumentaron un 7,5%, hasta alcanzar los 13,7 millones de hectolitros. Sin embargo, este crecimiento no ha compensado la caída registrada en los tintos y rosados.

En términos económicos, tanto los vinos blancos como los tintos y rosados han aumentado su valor exportado en los últimos quince años. Los tintos y rosados crecieron un 36,7% en valor (de 7.600 a 10.300 millones de euros), mientras que los blancos aumentaron un 167,7% (de 3.100 a 5.400 millones). Esto supone que la tasa de crecimiento del valor para los vinos blancos fue más de cuatro veces superior a la registrada por los tintos y rosados.

El año 2020 marcó un punto importante para ambos tipos de vino debido al impacto y posterior recuperación tras la pandemia de COVID-19. Desde finales de 2022, las exportaciones europeas de vinos tintos y rosados han caído un 10% en valor, mientras que las exportaciones de vino blanco han crecido un 2,4%. En cuanto al volumen

durante este periodo reciente, la contracción ha sido mayor para tintos y rosados (14%) que para blancos (6,3%).

Al analizar las categorías dentro del vino blanco embotellado exportado por la UE se observa que los vinos varietales —aquellos etiquetados con la variedad y año— han mostrado una evolución positiva en valor desde la introducción oficial de esta categoría en 2017. En casi ocho años hasta septiembre de 2025, las exportaciones de estos vinos varietales blancos crecieron casi un 78% en valor (hasta alcanzar los 448,8 millones de euros) y un 29,7% en volumen (170,5 millones de litros). Los vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP) también registraron avances importantes: el valor aumentó un 60,7% hasta llegar a los 3.700 millones y el volumen subió un 31,2% hasta situarse en los 702,7 millones de litros.

En términos relativos al volumen exportado desde la UE siguen predominando los vinos con Indicación Geográfica Protegida (IGP), aunque su ritmo de crecimiento es menor que el observado en otras categorías. Para estos vinos IGP se observa una diferencia según el color: mientras que los blancos han sufrido una caída del 15% en valor y del 24,9% en volumen desde 2017 hasta septiembre de 2025; los tintos y rosados IGP lograron aumentar su valor un 8,6%, pese a registrar una bajada del volumen del 14%.

Entre los vinos sin mención específica sobre calidad o procedencia geográfica también se aprecia una mejor evolución para los blancos respecto a los tintos: durante el mismo periodo analizado las exportaciones blancas aumentaron su valor un 22,5%, mientras que las correspondientes a tintos descendieron.

El análisis general indica que existe una ventaja sostenida para el vino blanco embotellado europeo frente al tinto y rosado tanto en crecimiento económico como en evolución reciente del mercado internacional. Esta tendencia es especialmente visible entre los vinos varietales blancos.

El periodo posterior a la pandemia ha supuesto cambios notables en la demanda internacional: se observa una preferencia mayor por vinos más frescos y con menor graduación alcohólica. Este cambio ha favorecido especialmente al vino blanco europeo en sus ventas exteriores durante estos últimos años.

El Auge del Vino Blanco: Exportaciones de la UE (2011-2025)

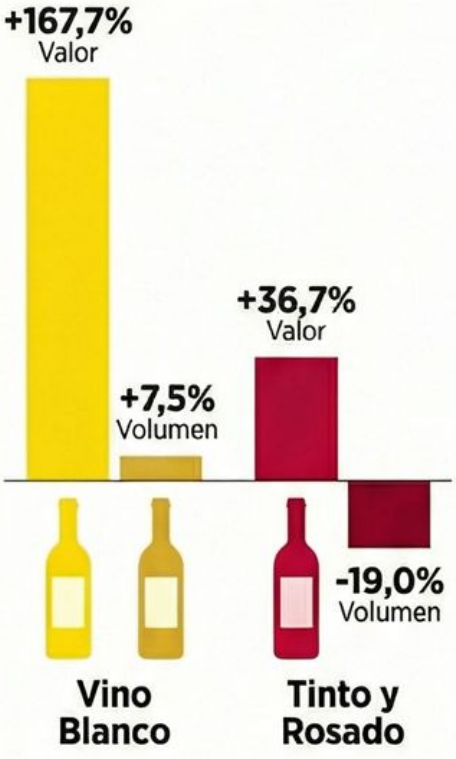
Tendencia Histórica: Blanco vs. Tinto (2011-2025)

El valor del blanco se dispara un 167,7%

Su tasa de crecimiento en valor es 4,5 veces superior a la del tinto.

Divergencia en el volumen de exportación

Mientras el blanco creció un 7,5%, los tintos y rosados cayeron un 19%.



Resiliencia post-pandemia

Desde 2022, el valor del

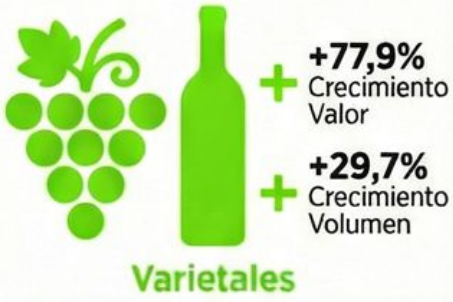


Éxito por Categoría: El Triunfo del Varietal

Los blancos varietales lideran con un +78%

Es la categoría con el crecimiento de valor más robusto desde 2017.

Varietales superan a los vinos DOP







El mercado