vinetur

El Champagne resiste la caída global del vino y crece un 1% en valor en Estados Unidos

Prosecco lidera con 3,5 millones de cajas vendidas y refuerza su apuesta por vinos de baja graduación

jueves 22 de enero de 2026



Las primeras cifras de 2025 para los envíos de Champagne y Prosecco muestran una caída del 2% en los envíos mundiales de Champagne, que se sitúan en 266 millones de botellas, equivalentes a 22 millones de cajas. El descenso se debe principalmente al

mercado francés, donde las ventas bajaron un 3,3% hasta los 114 millones de botellas (9,5 millones de cajas). Por el contrario, las exportaciones se mantuvieron estables en torno a los 152 millones de botellas (12,7 millones de cajas).

En Estados Unidos, Moët Hennessy, con sus marcas Veuve Clicquot y Moët & Chandon, representa el 63% del mercado de Champagne, que ronda los 1,5 millones de cajas. A pesar del retroceso general en el consumo de vino en el país norteamericano, el Champagne ha conseguido mantener un crecimiento. Según datos de la Wine & Spirits Wholesalers of America (WSWA), el consumo total de vino lleva 52 meses consecutivos a la baja en volumen, con una disminución constante en las ventas en restaurantes y bares. Este canal es relevante porque genera más de la mitad de los ingresos del sector vinícola.

El Champagne es una excepción dentro del segmento del vino espumoso. En el periodo de 52 semanas hasta el 27 de diciembre, las ventas totales de vino espumoso en Estados Unidos descendieron un 4,2% en volumen y un 3% en valor según NielsenIQ. Sin embargo, el Champagne creció un 1% en valor y un 0,4% en volumen durante ese mismo periodo. Prosecco también ha mostrado resistencia frente a la tendencia negativa general: su volumen aumentó un 0,1% y su valor subió un 0,5% en los canales analizados por NielsenIQ.

La marca La Marca, propiedad del grupo Gallo, lidera el segmento de Prosecco en Estados Unidos y cerró 2025 con unas ventas aproximadas de 3,5 millones de cajas. El Prosecco mantuvo su tendencia al alza durante el año pasado hasta septiembre, con envíos a Estados Unidos que crecieron un 8%. Este país representa casi una cuarta parte del total de exportaciones de Prosecco según el Consorcio Prosecco DOC.

Tanto Champagne como Prosecco se han beneficiado probablemente durante 2025 del aumento previo de importaciones por parte de distribuidores estadounidenses ante la entrada en vigor la pasada primavera de aranceles más altos. Ahora existe incertidumbre sobre cómo afectará al sector la nueva amenaza estadounidense de imponer gravámenes adicionales que podrían llegar hasta el 200% sobre Champagne y otros vinos franceses.

El Comité Champagne informó este miércoles, 21 de enero, al publicar sus cifras anuales que el sector atraviesa una situación inestable e imprevisible debido a factores como tensiones geopolíticas, cambios sociales y en los hábitos de consumo, ajustes de inventario e inflación. Por su parte, Giancarlo Guidolin, presidente del Consorcio Prosecco DOC, señaló que para este año buscan consolidar el valor del Prosecco DOC y garantizar la rentabilidad para toda la cadena productiva. Además, están ampliando la línea Low Alcohol (8-9%) para responder a la demanda creciente por productos con menor graduación alcohólica.