Mar de Jávea elige Callao para presentar en FITUR su gran apuesta para 2026

Jávea refuerza su posicionamiento como destino cultura y experiencial con la presentación de la tercera edición de Mar de Jávea en la plaza de Callao de Madrid

jueves 22 de enero de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES



Madrid se ha convertido estos días en el gran escaparate del turismo global con la celebración de FITUR. En este contexto, Jávea dio un paso firme en su estrategia de promoción apostando por la música en directo y la culturacomo ejes de su relato turístico, de la mano del festival de música Mar de Jávea.

El Cubo de Costa Blanca, situado en la plaza de Callao de Madrid, acogió la presentación oficial de la nueva edición del festival. Una acción que permitió trasladar el espíritu de Mar de Jávea al centro de Madrid y reforzar su vocación

de conectar con nuevos públicos a nivel nacional. La tercera edición del festival se celebrará los días 3 y 4 de abril, en pleno puente de Semana Santa, en la ciudad alicantina.

Durante la presentación se dio a conocer el cartel completo de Mar de Jávea 2026, que estará encabezado por **Taburete y Crystal Fighters**, siendo la primera edición que cuenta con un artista internacional. **El festival contará**, además, **con Leire Martínez, ex-vocalista de La Oreja de Van Gogh, La La Love You, Pignoise, Marlena, Íñigo Quintero, Hey Kid, David Otero, Mafalda Cardenal, Efecto Mariposa, Moni Motes y FUZZ by DJ Nano**.



Una programación que vuelve a apostar por una combinación equilibrada entre artistas consolidados y nuevas propuestas con identidad propia, reforzando la personalidad musical del festival y su vocación intergeneracional. Desde sus inicios, **Mar de Jávea apuesta por un formato familiar que invita a distintas generaciones a compartir música y cultura en un entorno seguro, cómodo y acogedor.**

Cultura y destino: una apuesta compartida

Para José Luis Iravedra, CEO de Disparate Entertainment, promotora del festival, la presentación de Mar de Jávea en el marco de FITUR respondió a una intención muy clara: "**queríamos aprovechar la visibilidad de FITUR para trasladar el espíritu de Mar de Jávea al corazón de Madrid. Llevar el festival a la plaza de Callao ha sido una forma de compartir el buen ambiente, la energía y la forma de vivir la música que definen a Jávea y de invitar al público a descubrir el destino a través de una experiencia cultural abierta, cercana y positiva**".

Por su parte, Rosa Cardona, alcaldesa de de Jávea, destacó la importancia del festival dentro de la estrategia del municipio: "**Mar de Jávea contribuye a posicionar Jávea como un destino cultural familiar activo durante todo el año. La música en directo nos permite atraer a un visitante que busca experiencias de calidad y que complementa la excelente oferta turística de la ciudad**".





Jávea, epicentro musical y motor económico durante Semana Santa

Con una previsión de más de **16.000 asistentes a lo largo de los días 3 y 4 de abril y más de 18 horas de música en directo**, Mar de Jávea 2026 convertirá a la localidad alicantina en uno de los grandes epicentros musicales de la primavera española. El festival no solo refuerza la proyección cultural de Xàbia, sino que también impulsa de forma significativa la economía local gracias a la afluencia de miles de visitantes que dinamizan sectores como la hostelería, el comercio y el transporte, generando un impacto directo y positivo en el tejido empresarial del municipio.

Por esta razón, **Mar de Jávea cuenta con el respaldo institucional de la Generalitat Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana, Mediterranew Musix, el Ajuntament de Xàbia y Turismo de Xàbia**, que han confiado en el proyecto desde sus inicios por su capacidad para atraer turismo de calidad y posicionar a la ciudad como un destino cultural de referencia. El festival también cuenta con el apoyo de Entradas.com. Los abonos ya están a la venta en la web del festival.