vinetur

Keytel reúne a más de 100 hoteles independientes y premia la innovación en FITUR

La Cena del Hotelero y los Premios a la Innovación Hotelera 2025 refuerzan el papel del hotel independiente

jueves 22 de enero de 2026



Coincidiendo con el inicio de FITUR 2026, Keytel, la mayor alianza global de hoteles independientes, celebró este miércoles, 21 de enero, la quinta edición de su Cena del Hotelero. El evento reunió a más de 100 profesionales del sector en un encuentro

exclusivo que se consolida como una de las citas más relevantes del calendario hotelero.

La velada comenzó con un momento de recuerdo y respeto hacia las víctimas y familias afectadas por el grave accidente ferroviario ocurrido en Córdoba. Los asistentes compartieron un gesto de solidaridad institucional y pésame, mostrando el apoyo del sector a los afectados.

La Cena del Hotelero está dirigida a los hoteles partners de Keytel y tiene como objetivo compartir experiencias, fortalecer relaciones y poner en valor los atributos que definen al hotel independiente: autenticidad, singularidad y capacidad de adaptación en un entorno cada vez más competitivo y globalizado.

Durante el evento se celebró la segunda edición de los Premios a la Innovación Hotelera 2025, que reconocen proyectos que impulsan la evolución del sector a través de la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la mejora de la experiencia del huésped, siempre con una orientación centrada en las personas. Un jurado independiente evaluó las candidaturas según criterios de impacto real en el negocio, escalabilidad, sostenibilidad ambiental y social, y capacidad de generar experiencias únicas.

En esta edición, el Hotel Ábaco de Altea recibió el Premio a la Innovación en Hospitalidad Personalizada por su proyecto de Hospitalidad Sensorial 360º. Este modelo transforma cada estancia en una experiencia emocional y multisensorial, cuidando cada detalle antes, durante y después de la visita del huésped. El enfoque se basa en la personalización, la cercanía y una atención artesanal no estandarizada.

El Hotel Marquis Reforma, de México, fue galardonado con el Premio a la Innovación en Experiencia Gastronómica. El jurado valoró su apuesta por situar la gastronomía en el centro de la experiencia hotelera mediante jornadas gastronómicas internacionales que conectan cultura, cocina y hospitalidad. El proyecto se apoya en la colaboración con chefs y equipos de hoteles de referencia de distintos países, generando una propuesta diferencial con proyección internacional.

El Hotel Alambique, de Portugal, recibió el Premio a la Innovación Tecnológica por un proyecto integral que combina digitalización avanzada y eficiencia energética en la gestión hotelera. Gracias a soluciones tecnológicas de vanguardia y un innovador concepto de SPA orientado a la desestacionalización, el hotel optimiza ocupación, ingresos y experiencia del huésped durante todo el año.

Durante el acto, el presidente de Grupo Hotusa, Amancio López Seijas, subrayó el papel estratégico del hotel independiente en el futuro del sector, señalando la creatividad, la cercanía y la capacidad de adaptación como factores clave de competitividad. Además, reafirmó el compromiso de Keytel de seguir acompañando a sus hoteles asociados como socio estratégico en sus objetivos presentes y futuros.

Xavier Cortés, director general de Keytel, fue el encargado de entregar los galardones y agradeció la confianza de los hoteles partners. Destacó la importancia de la innovación, la tecnología y el conocimiento como motores de crecimiento sostenible para el sector.

La Cena del Hotelero se consolidó una vez más como la gran noche del hotel independiente, un espacio para celebrar el camino recorrido y mirar al futuro con una visión compartida basada en la personalidad, la excelencia y la innovación.

Keytel cuenta con más de 3.800 hoteles en 90 países y se posiciona como la mayor alianza global de hoteles independientes. Su enfoque combina consultoría especializada, herramientas tecnológicas y servicios avanzados para acelerar la transformación y el crecimiento de sus hoteles asociados, poniendo en valor la singularidad de cada uno.

Grupo Hotusa, matriz de Keytel, desarrolla su actividad en más de 130 países, cuenta con una plantilla de 6.000 trabajadores y facturó en 2025 más de 1.600 millones de euros. La compañía está organizada en tres unidades de negocio: servicios a hoteles bajo Keytel, distribución a través de Restel y explotación hotelera con Eurostars Hotel Company, que gestiona más de 290 hoteles en 23 países.