vinetur

Destiny Spirits supera 640.000 euros en su primer año y aspira a duplicar ventas en 2026

La firma española apuesta por innovación, expansión internacional y nuevos lanzamientos como Passion Fruit Martini y tequilas premium

jueves 22 de enero de 2026



Destiny Spirits ha cerrado su primer año completo en el sector de bebidas espirituosas con una facturación que supera los 640.000 euros. La empresa, de origen español, opera en España y Portugal y se ha centrado en la innovación, la diferenciación de su catálogo y un modelo de distribución sólido. Sus marcas principales son Ricetta Cocktails, Tequila Brix y Lilou Gin. Los cofundadores Hugo Arévalo, Joaquín Villanueva y Jorge Balbontín lideran la compañía.

La entrada de Destiny Spirits en el mercado se ha producido en un momento marcado por la incertidumbre y cambios en los hábitos de consumo dentro del sector de bebidas espirituosas. Durante el último año apenas se han presentado nuevas marcas en España, lo que ha permitido a Destiny Spirits posicionarse como una alternativa para consumidores que buscan productos diferentes y de alta calidad. La empresa ha apostado por el segmento super premium, apoyándose en tres pilares: innovación en sus productos, diferenciación clara de su oferta y una distribución robusta junto a Hijos de Rivera, conocida por Estrella Galicia.

Este enfoque ha facilitado la presencia de las marcas de Destiny Spirits en restaurantes, bares, coctelerías y hoteles que buscan ampliar su oferta con referencias menos habituales y dirigidas a un público más exigente. Uno de los logros del año ha sido la medalla de oro obtenida por Tequila Brix en el International Spirits Challenge 2025, uno de los certámenes europeos más reconocidos de cata a ciegas. Este reconocimiento ha ayudado a posicionar Tequila Brix como una opción de alta calidad con un precio competitivo.

Joaquín Villanueva, CEO y cofundador, explica que la intención de la empresa es participar activamente en la transformación del sector con propuestas que respondan a los nuevos momentos de consumo y tengan presencia en las principales barras del país.

Para 2026, Destiny Spirits se propone duplicar su facturación y superar el millón de euros. Para lograrlo, planea mantener su estrategia multicanal en España y Portugal junto a Hijos de Rivera, diversificar geográficamente su actividad comercial y lanzar nuevos productos alineados con las tendencias actuales del mercado. Tras un primer año enfocado principalmente en el canal hostelero, la empresa prevé reforzar su

presencia en tiendas gourmet y comercios especializados para acercarse al consumidor final sin perder su posicionamiento.

Además de España y Portugal, Destiny Spirits considera Estados Unidos como un mercado estratégico para su desarrollo futuro. También estudia la posibilidad de entrar en otros países europeos durante 2026. En cuanto a novedades, la empresa tiene previsto lanzar próximamente un Passion Fruit Martini bajo la marca Ricetta Cocktails, elaborado con limoncello como base. Asimismo, continúa trabajando en nuevas propuestas dentro del segmento del tequila 100% agave para ampliar su gama de productos.