vinetur

Panamá apuesta por la gastronomía y la cultura en FITUR con experiencias inmersivas y café Geisha

El país presenta en Madrid su cocina, tradiciones indígenas y tecnología sensorial para atraer al viajero europeo

jueves 22 de enero de 2026



Panamá participa en la 46ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebra en Madrid hasta el 25 de enero, con una propuesta centrada en la integración de su oferta gastronómica y cultural. El stand de Panamá, ubicado en el Pabellón 3, ha sido diseñado para ofrecer una experiencia sensorial, cultural y emocional a los

visitantes, combinando la cocina local, el arte indígena y la tecnología inmersiva.

La chef panameña Rachel Pol Policart lidera las demostraciones culinarias en el stand, mostrando la capacidad de la gastronomía panameña para fusionar técnicas internacionales con ingredientes autóctonos. Esta presencia refuerza el crecimiento de la cocina panameña en el panorama internacional, reflejado en la inclusión de restaurantes del país en la lista extendida de Latin America’s 50 Best Restaurants. Además, Ciudad de Panamá es la única capital del mundo reconocida como Ciudad Creativa Gastronómica por la UNESCO, lo que subraya el papel de la ciudad como referente culinario.

El café Geisha, uno de los productos más emblemáticos de Panamá, ocupa un lugar destacado en la feria. Los asistentes pueden participar en catas guiadas donde se explica el origen, las variedades y los procesos que han posicionado al Geisha panameño como uno de los cafés más valorados a nivel internacional dentro del mercado de café de especialidad.

La comunidad indígena Emberá también tiene una presencia relevante en FITUR. Su arte ancestral y sus tradiciones culturales forman parte de la propuesta del stand, permitiendo a los visitantes conocer de cerca una parte fundamental del patrimonio panameño. Además, se realizan actuaciones de bailes tradicionales y se exhiben vestuarios típicos, lo que facilita una conexión directa con las costumbres del país.

El stand incorpora una experiencia inmersiva 360°, que incluye un túnel sensorial y recorridos virtuales mediante tecnología de realidad virtual. Esta propuesta permite a los visitantes explorar la riqueza natural y cultural de Panamá de forma envolvente, acercando los paisajes, la biodiversidad y el patrimonio del país a los asistentes de la feria.

Gloria De León, Ministra de Turismo de Panamá, ha señalado que FITUR es una plataforma clave para el país, ya que facilita la creación de nuevas alianzas estratégicas, el fortalecimiento de la conectividad aérea y el aumento de la visibilidad internacional. Según De León, el objetivo es posicionar Panamá como un destino auténtico que responde a la demanda del viajero europeo, interesado en experiencias genuinas, contacto con la naturaleza y una identidad local marcada.

Panamá se presenta como un destino donde la historia y la naturaleza se combinan. La Ciudad de Panamá, punto de entrada al país, mezcla rascacielos modernos con el Casco Antiguo, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. El país ofrece selvas tropicales, playas de aguas cristalinas y una biodiversidad notable. Entre sus principales atractivos naturales se encuentran el Parque Nacional Darién, reconocido por su riqueza en flora y fauna, y el Archipiélago de Bocas del Toro, conocido por sus arrecifes de coral y playas vírgenes, lo que lo convierte en un destino atractivo para quienes buscan aventura y ecoturismo.

La conectividad aérea entre Europa y Panamá es sólida. Desde España, las aerolíneas Iberia y Air Europa ofrecen vuelos directos a Ciudad de Panamá desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Además, desde París, Ámsterdam y Frankfurt, las compañías Air France, KLM y Condor también mantienen vuelos directos al país centroamericano, facilitando el acceso para los viajeros europeos interesados en descubrir la oferta panameña.