vinetur

Italia impulsa el turismo sostenible y supera la media europea en empleo femenino y juvenil

El gasto turístico de los españoles en Italia alcanzó los 2.400 millones de euros en 2025, con Lazio, Lombardía y Toscana como destinos preferidos

jueves 22 de enero de 2026

Italia ha reforzado su presencia en la feria FITUR de Madrid, que se celebra hasta el 25 de enero, con una apuesta clara por la sostenibilidad y la inclusión social en el sector turístico. ENIT, la Agencia Nacional Italiana de Turismo, ha presentado en la capital española los resultados de 2025 y las novedades para el año en curso, destacando el papel de los mercados internacionales, especialmente España y Estados Unidos, en el crecimiento del turismo italiano.

Según los datos presentados por ENIT, Italia ha logrado situarse por encima de la media europea en empleo femenino y juvenil en el sector turístico. En 2025, el empleo femenino directo alcanzó el 48,6%, superando el 47,8% de la media europea. El número total de puestos de trabajo ocupados por mujeres en el turismo italiano, tanto de forma directa como indirecta, llegó a 1,34 millones, frente a los 1,28 millones registrados en 2019. Además, el empleo de alta remuneración en el sector representa el 17,1% del total, mientras que la media europea se sitúa en el 15,4%. El desempleo juvenil también ha descendido, con 134.000 jóvenes empleados directamente en el ámbito de los viajes y el turismo.

La sostenibilidad es uno de los ejes principales de la estrategia italiana. El monitor WTTC indica que el consumo de energía de bajas emisiones de carbono vinculado al sector de viajes y turismo en Italia se ha reducido un 7,9%, frente al 6% de la media mundial. Este avance se enmarca en una política que busca ampliar la estacionalidad, optimizar la concentración de flujos turísticos y fomentar la participación activa de comunidades y empresas en los procesos turísticos.

El atractivo de Italia para el mercado español se refleja en los datos de 2025: cerca de 1,4 millones de llegadas aéreas desde España, lo que supone un aumento del 5,2% respecto a 2024. Las reservas para el primer trimestre de 2026 ya alcanzan los 250.000 pasajeros, el 7,1% del total del trimestre. En cuanto a los perfiles de viaje, el 29% corresponde a viajes en pareja, el 25% a viajeros individuales y el 27% a grupos. El 50% de los turistas españoles permanece entre cuatro y siete noches, mientras que el 40% opta por estancias de fin de semana de hasta tres noches.

Durante los primeros nueve meses de 2025, el gasto turístico de los viajeros españoles en Italia alcanzó los 2.400 millones de euros. Lazio, con 5,2 millones de pernoctaciones y 698 millones de euros de gasto, Lombardía, con 5,1 millones de pernoctaciones y 576 millones de euros, y Toscana, con 3,7 millones de pernoctaciones y 324 millones de euros, se consolidan como los principales destinos para los turistas españoles.

De cara a 2026, ENIT ha presentado un nuevo diseño de su stand en FITUR, inspirado en arcos de medio punto que simbolizan ventanas abiertas a la belleza italiana. Entre las novedades destaca la colaboración con Il Tortellante, un proyecto de Módena que ofrece formación y oportunidades laborales a personas dentro del espectro autista en el arte de la pasta fresca artesanal. Este espacio gourmet, junto a una zona healthy, áreas de show cooking y otras propuestas, busca enriquecer la experiencia de los visitantes y reforzar el compromiso social de la oferta turística italiana.

ENIT también ha participado recientemente en la feria Vakantiebeurs de Utrecht, en respuesta al creciente interés de los Países Bajos por Italia. Los datos provisionales de 2025 apuntan a cerca de 830.000 llegadas aéreas desde los Países Bajos a destinos italianos, cifra a la que se suman los viajeros que acceden por otros medios de transporte.

La consejera delegada de ENIT, Ivana Jelinic, ha subrayado la importancia de FITUR como escaparate para mostrar la evolución de la oferta turística italiana, basada en la sostenibilidad y la valorización de los territorios. Por su parte, la ministra de Turismo, Daniela Santanché, ha destacado el crecimiento del empleo femenino y juvenil y los indicadores de sostenibilidad por encima de la media europea, así como el compromiso de Italia con un turismo responsable e inclusivo.