vinetur

TWG compra Airentity por 125 millones de dólares para entrar en el negocio del vino

El grupo incorpora el comercio de vino y una tecnología de seguimiento

miércoles 21 de enero de 2026



Top Wealth Group Holding Limited ha firmado un acuerdo definitivo para adquirir Airentity International Limited, un grupo dedicado al comercio de vino y al desarrollo de un sistema de autenticación y seguimiento de vinos, conocido como WATS. El valor profesional estimado de la operación es de 125 millones de dólares. La adquisición busca diversificar e impulsar la presencia de Top Wealth Group en el sector de bebidas, sumando esta nueva línea a su negocio actual centrado en el caviar premium.

Airentity International Limited opera principalmente en la región Asia-Pacífico y ha desarrollado el sistema WATS, que se utiliza desde 2025 por distribuidores de vino vinculados a Winwin Development Group Limited, el principal accionista de Top Wealth Group. Este sistema responde a la preocupación creciente sobre la autenticidad y procedencia tanto del vino como del caviar, dos productos que comparten un perfil de

cliente similar y que se consideran complementarios en el segmento del lujo.

La propiedad de Airentity International está repartida entre varias empresas: Winwin Development Group Limited posee el 60%, Happy Harbour International Limited el 8%, Dragon Cloud International Limited el 7,8%, TangEkanaya Limited el 8%, Darson Enterprise Limited el 8% y Chung Tat, Lo el 8,2%. Winwin Development Group Limited es propiedad total de Kim Kwan Kings, Wong, quien también controla Top Wealth Group.

Según la información facilitada por la empresa, la integración de Airentity International permitirá aumentar tanto la rentabilidad como el tamaño de los activos del grupo. Además, se espera que la combinación del comercio de caviar y vino refuerce la posición del grupo en el mercado del lujo. Kim Kwan Kings, Wong ha señalado que esta operación amplía la oferta de productos y consolida la presencia en un segmento donde ambos productos tienen una demanda consolidada.

El sistema WATS ha sido adoptado por varios distribuidores desde su lanzamiento y se considera una herramienta con potencial comercial debido a las exigencias actuales sobre trazabilidad y autenticidad en los mercados internacionales. La adquisición también supone una alineación estratégica entre las empresas implicadas, ya que comparten intereses y grupos de clientes similares.

La operación está pendiente de los trámites habituales para este tipo de acuerdos empresariales. No se han hecho públicos más detalles sobre posibles cambios en la gestión o sobre futuras inversiones relacionadas con la integración tecnológica o comercial entre ambas compañías.