vinetur

Los vinos a granel buscan crecimiento tras tocar fondo

Compradores y proveedores miran a 2026 con cautela

miércoles 21 de enero de 2026



El informe mensual de Ciatti sobre el mercado internacional de vino a granel y uva señala que, tras varios años de cosechas más cortas y una mayor sensibilidad al precio, el sector se encuentra en un equilibrio provisional. Según el documento, la próxima vendimia en el hemisferio sur podría modificar esta situación y abrir nuevas oportunidades para los vinos genéricos con precios competitivos durante 2026.

El análisis repasa la evolución del mercado durante 2025 y detalla, país por país, las oportunidades y riesgos previstos para el año siguiente. Una de las cuestiones principales es si el consumo de vino en Europa y Norteamérica logrará estabilizarse, lo que permitiría al sector dejar atrás los ajustes y centrarse en el crecimiento. Sin embargo, según el informe, esta estabilización no se ha producido en 2025, igual que ya ocurrió en 2024.

El informe atribuye parte de la debilidad del consumo a la llamada “vibecesión”, un fenómeno en el que los indicadores económicos muestran cierta estabilidad pero los consumidores mantienen una percepción negativa sobre la economía. Esta situación se ha visto agravada por la inestabilidad política en diferentes regiones. Además, los aumentos salariales no han compensado completamente la inflación registrada entre 2021 y 2023 tras la pandemia, ni la inflación local posterior. Como resultado, los consumidores han reducido su lista de productos considerados imprescindibles y han ampliado la de compras prescindibles.

El informe también recoge que, aunque se ha hablado mucho sobre los mensajes de salud pública relacionados con el consumo de alcohol, uno de los principales problemas para el vino es su falta de competitividad en precio frente a otras bebidas alcohólicas alternativas. Esto afecta especialmente a los consumidores jóvenes y a quienes han visto disminuir su poder adquisitivo respecto a antes de la pandemia. En países donde el vino mantiene precios asequibles y forma parte del consumo diario, como España o Sudáfrica, las cifras de consumo han sido más estables.

Para quienes buscan abastecer al mercado minorista con vinos o productos innovadores que ofrezcan una buena relación calidad-precio para compradores sensibles al coste, el informe identifica varias oportunidades interesantes. Los proveedores también pueden conocer qué mercados pueden ser más receptivos para sus productos.

En general, en varios mercados internacionales, los vinos genéricos con precios ajustados parecen estar cerca de un equilibrio entre oferta y demanda. Esta situación puede deberse a la suma de cosechas cortas durante los últimos tres años y a una mayor atención por parte de los compradores a la disponibilidad en las gamas más

económicas.

El informe subraya que será importante observar si las próximas vendimias del hemisferio sur mantienen este equilibrio provisional o lo alteran. La empresa Ciatti indica que su red internacional le permite facilitar modelos operativos flexibles y adaptados a las necesidades actuales del sector, algo que prevé seguir haciendo durante 2026.