vinetur

El Champagne reduce sus envíos un 2% en 2025 y cae a 266 millones de botellas

La demanda internacional resiste pese a la incertidumbre y el mercado francés sigue siendo prioritario para el sector

miércoles 21 de enero de 2026



El Comité Champagne ha informado que los envíos totales de Champagne durante 2025 alcanzaron los 266 millones de botellas, lo que supone una reducción del 2% respecto a 2024, cuando se registraron 271,4 millones. El comunicado, emitido desde

Épernay el pasado 19 de enero, señala que las exportaciones sumaron 152 millones de botellas, mientras que el mercado francés absorbió 114 millones.

La organización explica que este descenso se produce en un entorno marcado por la inestabilidad y la incertidumbre. Entre los factores que han influido figuran la situación geopolítica internacional, cambios en los hábitos sociales y de consumo, ajustes de existencias e inflación. Ante este escenario, tanto los productores como las casas de Champagne están trabajando de forma conjunta para reforzar la presencia del producto en los mercados.

Las exportaciones experimentaron una ligera bajada respecto al año anterior, pasando de 153,2 millones de botellas en 2024 a casi 152 millones en 2025. A pesar de esta disminución, el Comité Champagne subraya la importancia y resistencia de los mercados internacionales para el sector. La demanda fuera de Francia sigue siendo un pilar fundamental para la región.

En cuanto al mercado nacional, las ventas en Francia descendieron desde los 118,2 millones de botellas en 2024 hasta los 114 millones en 2025. A pesar de esta caída moderada, el mercado francés continúa siendo el principal referente para el Champagne y se mantiene como prioridad absoluta para la industria.

Maxime Toubart, presidente del Syndicat Général des Vignerons y copresidente del Comité Champagne, ha señalado que el mercado francés es una vitrina para la denominación y ha insistido en la necesidad de reforzarlo. Según Toubart, el sector cuenta con vinos reconocidos, experiencia única y una estructura colectiva sólida para consolidar su posición y promover el Champagne.

Por su parte, David Chatillon, presidente de la Union des Maisons de Champagne y también copresidente del Comité Champagne, ha afirmado que una denominación fuerte y acciones coordinadas permitirán seguir transmitiendo el valor del Champagne a consumidores de todo el mundo.

El Comité Champagne es la organización interprofesional que agrupa a viticultores y casas productoras. Su función es defender los intereses comunes del sector y contribuir al equilibrio y proyección internacional de la denominación. Actualmente representa a más de 16.000 viticultores y 350 casas productoras.