vinetur

Expediciones de Vino apuesta por viajes exclusivos a bodegas fuera del circuito tradicional

La propuesta ofrece acceso a productores y experiencias únicas en regiones vitivinícolas de Europa y Argentina

miércoles 21 de enero de 2026



Expediciones de Vino ha irrumpido en el sector de los viajes relacionados con el vino con una propuesta que se aleja tanto del turismo tradicional como del enoturismo masivo. El proyecto organiza viajes curados a regiones vitivinícolas de Europa y

Argentina, con la particularidad de ofrecer acceso a bodegas que no reciben público habitualmente. Los grupos son reducidos y las experiencias están diseñadas para ser irrepetibles, priorizando la relación directa con productores, enólogos y anfitriones.

La iniciativa se basa en la idea de conocer el vino desde una perspectiva diferente, lejos de los circuitos habituales y de las experiencias estandarizadas. Cada expedición se plantea como una vivencia única, con itinerarios a medida y visitas a bodegas que no forman parte del turismo convencional. En estos encuentros, el recibimiento corre a cargo de los propios dueños de las bodegas, lo que permite un acercamiento más personal y auténtico.

Los viajes de Expediciones de Vino recorren algunas de las regiones vitivinícolas más reconocidas de Francia, España y Argentina. Los itinerarios incluyen almuerzos privados, hospedajes seleccionados fuera del circuito turístico habitual, visitas fuera de agenda, charlas sin límite de tiempo y mesas compartidas. Todo está pensado para priorizar el encuentro y la profundidad de la experiencia por encima de la cantidad de actividades o visitas.

El proyecto está liderado por Daniel Perchante, quien cuenta con más de veinte años de experiencia en el mundo del vino. Su trayectoria comenzó a finales de los años noventa, cuando la sommelería aún no era una carrera formal en Argentina. Desde entonces, ha construido relaciones personales con bodegueros y productores, ha organizado degustaciones, ferias y viajes, y ha desarrollado una visión propia sobre el vino como experiencia cultural.

Con el paso del tiempo, la experiencia acumulada por Perchante fue tomando forma de proyecto. Lo que en un principio estuvo vinculado a la importación de vinos, terminó definiéndose, viaje tras viaje, como una propuesta centrada en la experiencia, el acceso y la relación humana. Según explica el propio Perchante, el objetivo no es simplemente pagar por una visita, sino generar un vínculo real con los protagonistas del mundo del vino.

El concepto de lo inaccesible es el eje central de Expediciones de Vino, aunque no se asocia al lujo, sino al acceso a experiencias que no se pueden comprar ni replicar. La clave está en la relación humana, en la confianza construida a lo largo del tiempo y en

la posibilidad de conocer el vino desde dentro, en contacto directo con quienes lo elaboran.

Actualmente, Expediciones de Vino funciona como una marca que agrupa viajes internacionales, una importadora de vinos y la organización de encuentros profesionales. Este ecosistema amplía el alcance del proyecto y refuerza su objetivo principal: crear puentes reales entre territorios, personas y culturas del vino. La propuesta no consiste en recorrer bodegas, sino en habitarlas, aunque sea por un breve periodo, para vivir el vino desde una perspectiva más cercana y auténtica.