El 39% de las empresas creadas en 2019 ha cerrado, según Iberinform

Solo el 34% de las compañías españolas supera los 15 años de vida, según un análisis de 3,5 millones de casos

martes 20 de enero de 2026

El 39% de las empresas que se constituyeron en 2019 en España ha cesado su actividad, según los últimos datos de Iberinform. Este porcentaje refleja la dificultad que tienen los nuevos proyectos empresariales para consolidarse, especialmente tras la irrupción de la pandemia. Además, el 73% de las empresas fundadas en 2007, justo antes de la gran recesión del siglo XXI, también ha desaparecido.

El análisis de Iberinform pone de manifiesto la fragilidad de la supervivencia empresarial en España. El riesgo de impago es uno de los factores que más influyen en la resistencia de las empresas. Las elevadas tasas de cierre muestran la importancia de una gestión financiera prudente y de una selección rigurosa de los clientes para garantizar la viabilidad a largo plazo.

Durante los primeros dos años de vida, la mayoría de los proyectos empresariales no encuentra grandes dificultades gracias a la inyección inicial de capital. La tasa de supervivencia es del 99% en el primer año y del 97% en el segundo. Sin embargo, a partir del tercer año, la situación cambia de forma notable. Muchas empresas no logran superar obstáculos como la falta de financiación suficiente, la presión de la competencia, una gestión del riesgo poco desarrollada o los cambios rápidos en el mercado.

El tercer año es el periodo con mayor mortalidad empresarial: la tasa de supervivencia cae 17 puntos, hasta el 80%. El cuarto año, la tasa baja otros 11 puntos y se sitúa en el 69%. Esto significa que uno de cada cuatro proyectos empresariales quiebra entre el tercer y el cuarto año de vida. En los años siguientes, la mortalidad empresarial se reduce ligeramente, pero sigue siendo relevante.

Según el estudio de Iberinform, dos de cada cuatro empresas no llegan a cumplir el décimo año, momento en el que la tasa de supervivencia se sitúa en el 48%. A los 15 años, solo el 34% de las empresas sigue en activo. Este punto marca un cambio en la madurez de las compañías españolas, ya que a partir de ahí las posibilidades de supervivencia se estabilizan. Solo una de cada cuatro empresas alcanza los 30 años de vida.

La capacidad de una empresa para mantenerse operativa y rentable a lo largo del tiempo depende de varios factores. Entre los más importantes están la innovación para mantener la competitividad, el conocimiento de la evolución del mercado para adaptar productos y servicios, y una gestión financiera adecuada de los flujos de caja y los riesgos de crédito.

Para elaborar este estudio, Iberinform ha analizado más de 3,5 millones de constituciones de empresas en España desde 1990. Oficialmente, 0,5 millones han sido dadas de baja en el Registro Mercantil, pero según los registros de Iberinform, 1,6 millones de empresas adicionales no tienen actividad, aunque siguen constituidas legalmente.

Iberinform es una filial de Crédito y Caución y se dedica a facilitar información y análisis para ayudar a las empresas a identificar oportunidades de negocio y evitar riesgos comerciales. Sus fuentes principales de información son 500.000 entrevistas anuales a empresas, el registro mercantil y otras fuentes públicas.