vinetur

Galicia refuerza su apuesta por la producción ecológica y el ecoturismo en BioCultura & EcoTurismo A Coruña 2026

El evento reunirá a instituciones, productores y profesionales del sector en EXPOCoruña del 6 al 8 de marzo

martes 20 de enero de 2026



Galicia volverá a ser el centro de la producción ecológica y el ecoturismo en España con la celebración de BioCultura & EcoTurismo A Coruña 2026. El evento tendrá lugar en EXPOCoruña del 6 al 8 de marzo y contará con la presencia confirmada de las principales instituciones gallegas, así como del Consejo Regulador de la Agricultura

Ecológica de Galicia (CRAEGA) y una amplia representación de productores locales.

Durante tres días, la feria ofrecerá un espacio donde la producción ecológica y el ecoturismo serán los protagonistas. El recinto acogerá estands y una programación paralela con cerca de 100 actividades, dirigidas tanto al público general como a profesionales del sector. El objetivo es acercar las ventajas del alimento ecológico y del turismo responsable, buscando aumentar el consumo interno de productos "bio" en España, un país que hasta ahora ha destacado más por la exportación de estos productos que por su consumo nacional. Además, se pretende fomentar una forma de viajar que genere impactos positivos en el territorio y facilite la colaboración entre los distintos actores del sector.

Montse Escutia, directora de la feria, subraya que la alimentación ecológica y el ecoturismo están estrechamente relacionados. Según explica, el ecoturista busca conocer la cultura local, la agricultura y ganadería de la zona, y las recetas tradicionales elaboradas con alimentos ecológicos. BioCultura A Coruña se presenta como el lugar donde ambos mundos se unen para dar a conocer tanto el territorio como el sector agrario local, con la vista puesta en un futuro más sostenible.

Galicia destaca por tener uno de los consumos "per cápita" de alimentos ecológicos más altos de España y es una de las comunidades autónomas más avanzadas en ecoturismo. Sin embargo, Montse Escutia reconoce que aún queda camino por recorrer para alcanzar las cifras de consumo interno de los países vecinos y para consolidar el ecoturismo como una opción establecida en el país. La feria busca también facilitar el encuentro entre profesionales, fomentar el conocimiento mutuo y la creación de sinergias.

La edición de 2026 cuenta con el respaldo de la Xunta de Galicia, el CRAEGA, AGACAL, las diputaciones de A Coruña, Pontevedra, Ourense y Lugo, el ayuntamiento de A Coruña, Turismo Coruña y el Clúster de Turismo de Galicia, entre otros. La colaboración entre organizadores, expositores, instituciones y medios de comunicación ha permitido atraer cada año a cerca de 15.000 visitantes, procedentes tanto de Galicia como de otras regiones de España.

El programa de actividades paralelas incluirá degustaciones, venta de productos ecológicos y propuestas para que la ciudadanía se implique en la sostenibilidad y apueste por un consumo y una forma de viajar más responsables.

Según datos del CRAEGA, el consumo de alimentos ecológicos en Galicia alcanza los 88 euros por persona y año, y las ventas en el último ejercicio sumaron 113 millones de euros. Galicia cuenta con 314 actividades industriales ecológicas, con un perfil muy vinculado a la producción primaria, aunque avanza en la transformación, especialmente en el sector lácteo y en la producción "bio" marina.

En el ámbito de la acuicultura ecológica, Galicia lidera el sector en España. En 2024, concentró 162 de las 175 actividades registradas, lo que representa el 92,6% del total nacional, y alcanzó una producción de 1.874,8 toneladas (peso vivo), cerca del 59% del total español. Galicia también ocupa una posición destacada en la producción de leche y lácteos ecológicos, así como en carne de pollo y huevos. La producción ecológica de carne de pollo está muy concentrada en la región, que reúne el 67,3% de las cabezas y dos tercios de la producción estatal. En el caso de las gallinas ponedoras ecológicas, Galicia se sitúa entre las cuatro comunidades que superan conjuntamente dos tercios del censo nacional, con un 14,7% y 159.852 gallinas.

El ecoturismo tendrá una presencia relevante en la feria. Los visitantes encontrarán una oferta adaptada a sus intereses, con propuestas de hotelería y hostelería que protegen los recursos ambientales y fomentan la relación directa con los productores ecológicos. Montse Escutia señala que Galicia tiene un papel protagonista en la promoción del ecoturismo en España y cuenta con un territorio privilegiado para este tipo de turismo, que busca alternativas al modelo convencional y apuesta por la conservación ambiental.

BioCultura & EcoTurismo A Coruña 2026 también ofrecerá acciones profesionales para impulsar el desarrollo del sector y facilitar el encuentro entre los distintos actores implicados. Desde EXPOCoruña se anuncia la organización de un Fam Trip, un Workshop y la feria principal, donde los participantes podrán aprender, establecer contactos y generar oportunidades de negocio para favorecer el crecimiento del ecoturismo en Galicia y en el conjunto del país.