vinetur

Prosecco DOC bate récord con 667 millones de botellas en 2025 pese a la inestabilidad global

Estados Unidos lidera las importaciones y el consorcio apuesta por sostenibilidad y expansión internacional

lunes 19 de enero de 2026



El Consorcio Prosecco DOC ha informado que la producción de este vino espumoso italiano alcanzó los 667 millones de botellas en 2025, lo que supone un aumento del 1,1% respecto al año anterior. Esta cifra consolida a Prosecco DOC como el vino

espumoso italiano más vendido en el mundo. El presidente del consorcio, Giancarlo Guidolin, ha explicado que este resultado se ha conseguido a pesar de la inestabilidad geopolítica, la inflación, los aranceles y las presiones sobre el consumo que han marcado el año.

Según los datos facilitados por el consorcio, en 2025 se produjeron 606.891.509 botellas de Prosecco DOC y 60.360.239 botellas de Prosecco DOC Rosé. El mercado internacional ha mostrado comportamientos diversos entre enero y septiembre de 2025. Estados Unidos se mantiene como el principal destino de exportación para Prosecco DOC, con un 23,8% del total y un crecimiento del 8% respecto al año anterior, a pesar de la volatilidad provocada por los aranceles. Reino Unido y Francia ocupan el segundo y tercer puesto respectivamente, con incrementos del 1,1% y del 21,1%. Alemania también figura entre los principales mercados con una subida del 3,1%. Otros países como Grecia (+22,4%) y México (+14,5%) han registrado aumentos notables en sus importaciones.

El consorcio atribuye estos resultados a la colaboración entre viticultores, bodegas y productores de vino espumoso. Guidolin ha señalado que la unidad de la cadena de suministro y una estrategia a largo plazo centrada en la sostenibilidad y el valor han sido factores clave para afrontar las dificultades internacionales.

En cuanto a las acciones promocionales, el plan de promoción de Prosecco DOC en 2025 abarcó 39 países con un total de 382 eventos y generó más de dos mil millones de impresiones. En Estados Unidos se celebró la Semana Nacional del Prosecco, con la participación de casi dos mil puntos de venta y más de 258 millones de impresiones, lo que refleja el interés creciente por este producto entre los consumidores estadounidenses.

De cara a este año, Prosecco DOC será patrocinador oficial como vino espumoso en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Milán-Cortina 2026. El consorcio considera que esta cita supondrá una oportunidad para reforzar la imagen del vino italiano en el ámbito internacional.

Entre los objetivos para el futuro inmediato figuran consolidar el valor del producto, garantizar una rentabilidad justa para toda la cadena productiva y mantener prácticas sostenibles. Además, se está ampliando la línea Low Alcohol (8-9 grados) para responder a la demanda de productos más ligeros sin perder calidad ni identidad. El consorcio subraya que el consumo responsable sigue siendo uno de sus principios fundamentales.

El Consorzio di Tutela della Denominazione di Origine Controllata Prosecco fue creado en 2009 para coordinar y gestionar la producción bajo esta denominación. Agrupa a bodegas, viticultores individuales y asociados, productores y casas especializadas en vinos espumosos con el objetivo de proteger la calidad del producto y promoverlo internacionalmente. Desde 2020 existe también la categoría Prosecco DOC Rosé, que ha abierto nuevas posibilidades comerciales para el sector. Cada botella lleva una etiqueta estatal en el cuello como garantía de autenticidad. El consorcio asegura que seguirá vigilando el cumplimiento estricto del reglamento de producción para mantener la confianza del consumidor.